



茅台學院  
MOUTAI INSTITUTE

# 本科教学工作合格评估 自评报告



## 关于报告中数据截止时间的说明

1.除特别说明外,本报告的数据以《高等教育质量监测国家数据平台数据表格及内涵说明》中关于统计时点的说明为依据。

2.“近三年”:指2020年、2021年、2022年三个自然年的数据,自然年时间节点为当年1月1日至12月31日。

3.“近三学年”:指近三个学年(即2020-2021学年、2021-2022学年、2022-2023学年)的数据,学年时间节点为当年9月1日至次年8月31日。

# 目 录

第一部分 学校发展概况 .....	1
第二部分 本科教学工作状况 .....	5
1.办学思路与领导作用 .....	5
1.1 学校定位 .....	5
1.1.1 学校定位与规划 .....	5
1.2 领导作用 .....	7
1.2.1 领导体制 .....	7
1.2.2 领导能力 .....	8
1.2.3 教学中心地位 .....	9
1.3 人才培养模式 .....	11
1.3.1 人才培养思路 .....	11
1.3.2 产学研合作教育 .....	13
2.教师队伍 .....	15
2.1 数量与结构 .....	15
2.1.1 生师比 .....	15
2.1.2 队伍结构 .....	16
2.2 教育教学水平 .....	16
2.2.1 师德水平 .....	16
2.2.2 教学水平 .....	17
2.3 培养培训 .....	18
2.3.1 培养培训 .....	18
3.教学条件与利用 .....	21
3.1 教学基本设施 .....	21
3.1.1 实验室、实习场所建设与利用 .....	21

3.1.2 图书资料和校园网建设与利用 .....	22
3.1.3 校舍、运动场所、活动场所及设施建设与利用 .....	23
3.2 经费投入 .....	23
3.2.1 教学经费投入 .....	23
4.专业与课程建设 .....	24
4.1 专业建设 .....	24
4.1.1 专业设置与结构调整 .....	24
4.1.2 培养方案 .....	25
4.2 课程与教学 .....	26
4.2.1 教学内容与课程资源建设 .....	26
4.2.2 课堂教学与学习评价 .....	27
4.3 实践教学 .....	28
4.3.1 实验教学 .....	28
4.3.2 实习实训 .....	29
4.3.3 社会实践 .....	30
4.3.4 毕业论文（设计）与综合训练 .....	30
5.质量管理 .....	32
5.1 教学管理队伍 .....	32
5.1.1 结构与素质 .....	32
5.2 质量监控 .....	33
5.2.1 规章制度 .....	33
5.2.2 质量控制 .....	33
6.学风建设与学生指导 .....	36
6.1 学风建设 .....	36
6.1.1 政策与措施 .....	36
6.1.2 学习氛围 .....	37
6.1.3 校园文化活动 .....	38

6.2 指导与服务 .....	39
6.2.1 组织保障 .....	39
6.2.2 学生服务 .....	39
7.教学质量 .....	42
7.1 德育.....	42
7.1.1 思想政治教育 .....	42
7.1.2 思想品德 .....	43
7.2 专业知识和能力 .....	44
7.2.1 专业基本理论与技能 .....	44
7.2.2 专业能力 .....	44
7.3 体育美育 .....	44
7.3.1 体育和美育 .....	44
7.4 校内外评价 .....	45
7.4.1 师生评价 .....	45
7.4.2 社会评价 .....	46
7.5 就业.....	46
7.5.1 就业率 .....	46
7.5.2 就业质量 .....	47
<b>第三部分 存在问题及改进措施.....</b>	<b>48</b>
<b>1.专业与课程建设需要进一步加强 .....</b>	<b>48</b>
1.1 问题表现 .....	48
1.2 原因分析 .....	49
1.3 改进措施 .....	49
<b>2.青年教师的培养力度需要进一步加大 .....</b>	<b>50</b>
2.1 问题表现 .....	50
2.2 原因分析 .....	51
2.3 改进措施 .....	51

<b>3.科研反哺教学需要进一步提升 .....</b>	<b>52</b>
3.1 问题表现 .....	52
3.2 原因分析 .....	53
3.3 改进措施 .....	53
<b>4.学风建设需要进一步加强 .....</b>	<b>54</b>
4.1 问题表现 .....	54
4.2 原因分析 .....	55
4.3 改进措施 .....	56
<b>5.开放办学能力需要进一步提升 .....</b>	<b>57</b>
5.1 问题表现 .....	57
5.2 原因分析 .....	57
5.3 改进措施 .....	57
<b>6.教学质量监测与评估工作需进一步强化 .....</b>	<b>58</b>
6.1 问题表现 .....	58
6.2 原因分析 .....	59
6.3 整改措施 .....	60
<b>7.信息化建设需要进一步完善 .....</b>	<b>61</b>
7.1 问题表现 .....	61
7.2 原因分析 .....	61
7.3 改进措施 .....	62

## 第一部分 学校发展概况

茅台学院由中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 2012 年筹建，2017 年经教育部批准成立，坐落于世界酱酒核心产区——贵州省仁怀市，是全国唯一一所国有大型企业面向酿酒产业举办的非营利性全日制应用型普通本科高校。

**【办学思路】**坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，以服务酿酒产业发展为宗旨，秉承“厚德、博识、善酿、笃行”的校训精神，践行“德才兼备、承创并举、酿理通融、知行合一”的办学理念，坚持“小、精、高、特、开<sup>1</sup>”的办学策略，充分利用国企办学优势打造“产教融合、校企一体”应用型人才培养模式，潜心培养德智体美劳全面发展，基础实、能力强、适应快、后劲足的酿酒产业及相关领域高素质应用型人才，努力建设与茅台品牌相称的“行业一流、世界知名”的大学。

**【学科专业】**围绕酿酒产业发展需求设置学科专业。面向产业链中的原辅料、生产加工、质量控制、酿造环境及副产物资源化、酒营销、酒文旅等环节设置了白酒酿造工程（2019 年教育部审批增设）、酿酒工程、食品科学与工程、资源循环科学与工程、包装工程、市场营销、旅游管理、种子科学与工程等 15 个本科专业，形成了工学为主，管理学、农学等学科协调发展、结构合理的学科专业布局。现有 6 系 1 部 1 院共 8 个教学单位，省级重点支持建设学科 2 个，省级一流专业建设点 2 个，省级工程研究中心 2 个，市厅级特色重点实验室及工程中心 4 个。

**【教学条件】**校园占地 1076.2 亩，总建筑面积 25.4 万平方米，其中教学行政用房面积 13.52 万平方米，实验、实训场所及其附属用

<sup>1</sup> 小：小城办学 小型招生 小班教学；精：精准设计 精细管理 精心育人；高：高远愿景 高质建设 高度融合；特：特色治校 特色专业 特色培养；开：开放办学 开放培养 开放人才。

房总面积 4.74 万平方米，拥有校内实验、实训场所 129 个，与茅台集团、习酒集团、省酒检中心等酿酒产业相关企业事业单位合作共建校外产教融合实践教学基地 73 个。拥有教学科研仪器设备总值 8984.75 万元，生均 1.77 万元。馆藏纸质图书 50.43 万册，电子图书 131.9 万种，电子文献数据库 8 个，自建酒类文献特色资源库 1 个。已建成万兆主干到楼宇、千兆到桌面、有线无线全覆盖的基础网络。拥有教务管理、学工管理、财务管理等 20 余个应用系统。办学条件能够满足教学需求。

**【师资队伍】**按照“双名引领、双能兼备、双向流动<sup>2</sup>”的师资建设思路，基本建成了一支“数量充足、师德高尚、业务精湛、双师特色”的师资队伍。现有教职工 509 人，其中博士 113 人。自有专任教师 281 人，外聘教师 67 人（外聘教师折算数 31 人），生师比 16.3:1。自有专任教师中，副高及以上职称教师 110 人、占比 39.15%，“双师双能型”教师 75 人。特聘孙宝国、涂永强等名校名师、名企大师 23 人作为学术及发展顾问，聘请行业精英 46 人、企业工匠 155 人作为产业导师、企业指导教师，认定企业行业专家 125 人为企业“双师双能型”教师。近三学年，获贵州高校青年教师教学竞赛奖 6 项，教学创新大赛奖 5 项。教师队伍师德师风良好、教学水平较高。

**【教学改革】**确定了“一中心、双导向、三能力、四工程”的教育教学改革思路，即以学生为中心，遵循“三全育人”培育导向和“服务行业”目标导向，强化学生“自主学习、实践应用、创新创业”三大能力，推进“优化三全育人体系、强化核心能力培养、深化校企融通共育、提升就业竞争能力”四大工程。近三年，获得**第十届贵州省高等教育教学成果奖 2 项，其中一等奖 1 项**。获批立项省级一流课程

<sup>2</sup> 双名引领：名校名师（特聘）、名企名师（工匠）引领师资队伍建设；双能兼备：理论教学能力、实践指导能力全面提升；双向流动：企业、学校产教融合双向流动（企业教师参与课程教学、实践指导、毕业论文指导等；学校教师参与企业顶岗锻炼、项目研究、技术服务等）。

12 门，省级教学内容和课程体系研究与改革项目 32 项，省级“课程思政”示范课程 2 门。

【双创教育】实施课堂教学、双创培训、双创训练、学科竞赛、项目孵化“五位一体”创新创业教育改革。以课堂教学、双创培训为基础，以双创训练、学科竞赛为抓手，以项目成果转化为落脚点，强化学生实践应用和创新创业能力的培养。近三学年，学生在“互联网+”大学生创新创业大赛中获省级以上奖励 36 项，其中**高教主赛道国家金奖 1 项、省级金奖 2 项**；在“挑战杯”竞赛中获省级以上奖励 41 项，其中省级一等奖 7 项；在其他学科竞赛中获省级以上奖励 198 项。

【科学研究】积极推进科研强校战略，不断加强学科、科研平台建设，深化科研反哺教学、科研服务产业。办学以来，获批省部级科研、学科平台 4 个，2021 年获国家自然科学基金依托单位。累计获批**国家自然科学基金项目 19 项、国家社科基金项目 1 项**，获授权各类专利 591 件（其中发明专利 15 件），发表中科院分区二区以上论文 27 篇。立项大学生研究训练（SRT）项目 58 项，学生参与授权专利 40 项，参与发表学术论文 220 人次。科研活动及成果中 48.07%的科研项目、33.84%的专利、24.82%的学术论文直接关联酿酒产业链。获**贵州省自然科学奖三等奖 1 项**，茅台集团科技创新成果奖二等奖 2 项。

【社会影响】学校不断完善教学条件、强化内涵建设、深化教学改革，应用型人才培养质量和社会声誉不断提升。一是招生就业成效良好。近两年，新生报到率达 95% 以上，年终就业率达 90% 以上，持续位于省内民办高校前列；毕业生中 78% 以上面向贵州就业、63% 以上面向酒行业就业，有力地服务了地方经济及酿酒产业的发展。二是服务地方及行业能力持续提升。酿酒行业企业与学校的合作发展不断深入，与相关企业协同申请并获授权专利 203 项，为周边酿酒企业开展各类职工培训 35 期 4776 人次；2022 年获批省级职业技能等级认

定中心，面向酿酒相关专业学生及社会人士开展品酒师认定 1485 人次，发放职业技能等级证书 744 本。三是对外合作与交流持续深化。学校与江南大学、贵州大学开展学生联合培养 170 人，与加拿大尼亚加拉学院、意大利那不勒斯费德里克二世大学、法国南特高等商学院等 6 所国外大学签订合作备忘录，并开展学术交流。四是社会反响较好。2023 年位列软科中国大学排名民办本科院校第 21 位。光明日报、贵州日报等媒体多次报道学校应用型办学成效，在社会上取得了较好反响。

## 第二部分 本科教学工作状况

### 1. 办学思路与领导作用

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，践行“为党育人、为国育才”的教育使命，实行党委领导下的校长负责制，不断明晰学校办学定位和发展目标，强化教学中心地位，优化人才培养模式，深化产学研合作教育。

#### 1.1 学校定位

##### 1.1.1 学校定位与规划

(1) 办学定位明确，主动服务行业发展

**办学类型定位：**行业性、地方性、应用型普通本科高校。

**办学层次定位：**以全日制本科学历教育为主，遵循聚焦主业、严控规模、保证质量的原则，适当开展非全日制学历继续教育和非学历继续教育，适时发展研究生教育。

**服务面向定位：**立足茅台、深耕酒业、服务地方、放眼世界。

**学科专业定位：**围绕酿酒产业链构建以工学为主，管理学、农学等学科协调发展、结构合理的学科专业体系。

**人才培养目标：**培养基础实、能力强、适应快、后劲足的酿酒产业及相关领域高素质应用型人才。

**学校发展目标：**建设与茅台品牌相称的“行业一流、世界知名”的大学。

(2) 规划科学合理，符合学校发展实际

“十三五”期间，学校获教育部批准设立，并以优异成绩通过学士学位授权审核评估，主要目标顺利实现。“十四五”期间，学校坚持以人才培养为中心，学科专业建设为抓手，服务行业发展、地方发

展为落脚点，科学合理制定规划。确定“通过教育部本科教学工作合格评估，夯实‘行业一流、世界知名’应用型高校办学基础”的主要目标。明确强化治理能力、深化学科专业建设、提升人才培养质量、深入推进产教融合建设等十项主要任务。结合学校实际，制定学科专业、师资队伍、校园建设、信息化建设等八个专项规划和八个子规划。开展中期评估，以严格的规划落实推动学校发展。

### （3）坚持内涵发展，注重办学特色培育

立足国企办学、产区建校实际，充分发挥茅台品牌、技术、产业、文化等资源优势，初步形成校企一体的应用型办学特色。

**聚焦茅台产业布局，设置学科专业。**围绕茅台集团酒产业、酒旅康养、综合金融三大主业，形成工学为主，管理学、农学等学科协调发展格局，构建酒类生产与技术、酿酒副产物资源化及环境治理、酒营销与酒文旅等专业集群，覆盖酿酒产业原辅料种植、酒类酿造工艺技术、设备自动化、产品质量控制及包装、市场营销、微商电商、现代物流、生态旅游等主要环节。

**依托茅台资源配置，优化人才培养。**依托茅台行业人才资源，聘请行业精英 46 人作为产业导师参与人才培养，聘用企业一线工匠 155 人作为企业指导教师参与实践教学指导。依托茅台丰富生产基地，各专业按照“一核多副”的建设思路，在集团内建成 21 个产教融合实践教学基地。依托茅台生产、研发、管理、营销等生产管理实际，明确应用型人才培养规格、设计应用型课程体系、开发产教融合课程资源、开展理实一体课程教学、创新人才培养实践。

**结合茅台技术创新，组织科学研究。**围绕茅台产业发展成立酒产业研究院，组织学术骨干围绕酿造微生物、酒类酿造技术、酒文化、酒类企业管理、酒产业发展等开展科学研究。联合申报获批 2 个省级工程中心，参与茅台集团技术研发和生产小改小革项目，研究成果获集团科研成果二等奖 2 项，为集团高质量发展提供智力支撑。

围绕茅台责任担当，开展社会服务。落实集团“60·48”“1+10+1”帮扶机制工作部署，发挥学校人才优势，选派支教教师，开展技术帮扶、村干部培训、“博士面对面”等项目，积极助力道真县脱贫攻坚、乡村振兴工作，荣获贵州省脱贫攻坚先进集体。立足酒行业，2022年获批省级职业技能等级认定中心，面向行业人员开展职业技能等级认定、培训。不断深化与酿酒行业企业合作，共同申请授权专利203项。

弘扬茅台文化理念，涵养优良品格。围绕茅台“五心”党建品牌，以“红心向党”引领学生思想政治，“忠心报国”强化育人担当，“初心为民”服务学生成长，“匠心强企”提升育人质量，“同心筑梦”凝聚育人合力，打造学校“五+三”党建品牌。

用好遵义会议会址、四渡赤水纪念园、苟坝会议会址、青杠坡战斗遗址、鲁班场战斗遗址等地方红色教育基地，将地方红色故事融入思想政治教育理论及实践，在学生心中厚植和传承**长征精神**。3支团队成功入选全国大学生志愿宣讲团；获第六届全国“我心中的思政课”大学生微电影大赛优秀奖；“青春告白祖国”获贵州省高校学生文艺展示大赛第一名。获批“地方红色文化融入‘中国近代史纲要’课程建设研究——以茅台红色文化为例”等省级教改项目。

传承质量是生命之魂的茅台质量文化。邀请季克良等大师开展“大师面对面”，严刚、任金素等全国劳模开展“劳模上讲堂”，企业中坚力量开展“酿酒大师讲堂”，培育学生追求卓越的匠心品质、吃苦耐劳的匠魂担当、精益求精的匠术理念。

## 1.2 领导作用

### 1.2.1 领导体制

#### (1) 加强党的领导，完善法人治理结构

严格落实“党建入章”要求，不断探索完善国企办学领导体制，形成了较为完善的“党委领导、董事会决策、校长负责、专家治学、

民主管理、社会参与”治理结构。严格按照“三重一大”制度和议事规则要求，定期组织召开党委会、董事会、校长办公会，各决策机构充分发挥职能，研究决定学校各类教育教学工作。设立直属党组织 14 个，建立二级教学单位党政联席会议制度，有效发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

### （2）建立咨询机构，助力决策科学合理

成立学术委员会（包括学科建设专门委员会、学术道德专门委员会、教学指导专门委员会）、学位评定委员会、法律事务办公室、酒产业研究院等发展咨询机构。近三年，召开学术委员会会议 13 次，学位评定委员会会议 4 次，酒产业研究院会议 3 次，开展文件合法、合规性审查 900 余次，对学校学科专业建设、学位授予、酿酒产业发展状况等提供充分的咨询意见，保障了学校决策合法、合规、科学、合理。

### （3）落实民主管理，畅通建言监督渠道

成立校工会、校团委、校学生会、学生申诉处理委员会等民主管理机构，定期召开教职工代表大会、团员代表大会、学生代表大会，行使民主监督管理权力。严格执行党务与校务公开制度、校长信箱管理制度。建立校领导联系基层、“我与校长面对面”座谈等机制。畅通师生员工常态化参与民主管理监督渠道，强化校领导与师生的沟通交流。

## 1.2.2 领导能力

### （1）落实治校责任，充分发挥领导作用

学校董事长由茅台集团董事长担任。董事长具有博士研究生学历和高校工作经历，要求举全集团之力支持学校，产学研用深度融合，走出一条独具特色的办学道路。党委书记长期从事党务、人才、经济、民族工作，具有民族高校建设经验，具有丰富的党建引领发展工作经验。校长是二级教授、博士生导师，国务院特殊津贴专家、贵州省省

管核心专家、首批省级教学名师，在高校从事教学和管理工作的 30 余年。其他领导班子成员均有多年教育教学管理经验或行业企业工作经历。

学校领导班子遵循高等教育办学和教学规律，立足茅台集团办学实际，不断探索国有企业办学之路。围绕学校办学定位和发展规划，对内进行组织机构改革，优化内部管理，创新干部选拔机制，提升组织运行质效，提高学校办学治校水平。对外积极调查研究酿酒产业发展方向和企业需求，推进校企、校际、校地合作，努力为学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新搭建平台和拓展渠道。

### （2）严格选培管用，增强干部履职能力

认真落实新时代好干部标准，统筹抓好干部培养、选拔、管理、使用关键环节，初步建设了一支政治素质硬、工作作风正、服务意识高、管理理念优、教学业务精、执行能力强、堪当重任的高素质专业化中层干部队伍。一是创新开展“顶岗锻炼”，遴选副职干部“顶岗”部门负责人，鼓励教职工主动“顶岗”中层干部岗位，既解决干部缺员难题，又让想干事的人拥有施展才能平台，近两年选拔的干部中，绝大部分具有“顶岗锻炼”工作经历。贵州省党史学习教育第十八巡回督导组给予高度评价，相关工作报道发表于贵州日报。二是通过组织推荐、外部招聘、竞争上岗等多种方式，选拔中层干部。现有中层干部 63 人，其中博士 11 人，正高级职称 7 人，副高级职称 21 人。三是通过集中培训、“老带新”、实践锻炼、轮岗锻炼、外出挂职等方式，大力开展中层干部特别是年轻干部的培训培养，中层干部能力得到显著提升。多名干部得到茅台集团党委的认可，借调或调整到集团其他单位任职。

## 1.2.3 教学中心地位

### （1）领导重视教学，确立教学中心地位

制定《茅台学院关于落实教学工作中心地位、全面加强教学工作

地位的实施意见》保障教学中心地位。一是把教学工作列入学校发展规划和党委、行政年度工作要点。定期召开党委会、董事会、校长办公会、校长专题会、教学工作例会等部署教学工作，研究解决教学中遇到的问题。2022年党委会、董事会、校长办公会共计研究教育教学相关议题290个。二是实行学校领导联系教学单位制度，通过召开师生座谈会、与教学单位负责人谈话等多种形式，及时掌握教学动态，加强对教学工作的指导。三是校领导坚持参加常规教学检查及专项检查，严格按照领导干部听课管理规定深入课堂一线，了解师生真实教学状况，督促教学工作高效落实。

#### （2）制度规范教学，稳固教学中心地位

以提高人才培养质量为核心，制定六大类79项教学管理制度、12项教学主要环节质量标准、22个教学管理工作流程，保证教学管理基本规范，教学工作中心地位不断稳固。完善教学管理人员岗位职责、系（教研室）主任工作职责，配齐配强教务处、教学单位管理人员，落实教务处的教学组织管理职责，调动教学单位积极性。

#### （3）政策激励教学，突出教学中心地位

不断完善教学奖励和激励机制，制定师资培训、外出进修、职称评定和教学积分奖励等制度，培训进修、学历提升、职称评定、评优评先等优先推荐一线教师，教学奖励向一线教师倾斜。近三年，累计评选优秀教师39人，优秀教育工作者30人，“我心目中好老师”30人，2022年度发放教学奖励163.24万元。

#### （4）经费优先教学，保障教学中心地位

不断加大教学日常运行和教学建设经费投入，在年度经费预算中，优先保障教学支出，凡是合理需求均予以支持。教学仪器设备逐年递增，技术水平不断提高。截至2023年8月，学校累计收到茅台集团拨付运行经费7.32亿元，收取学费等收入2.46亿元，获得民办教育专项经费1265万元。近三年，生均教学日常运行支出均超过1200

元，教学日常运行支出占学费收入比例均超过 13%。

#### （5）管理服务教学，强化教学中心地位

一是加强校内外环境安全防范治理，配足配好学习生活服务设施，加强校园绿化、美化、文化建设，大力营造安全稳定、文明健康、便捷舒适、美丽和谐的校园环境。二是教师薪酬稳固增长，并享有企业年金、补充医疗保险、福利物资等福利待遇；设立教职工之家、健身房、心理咨询中心；组织教师每年体检，做好教职工用餐、通勤保障。三是开通校长信箱，积极响应教学需求，及时解决教学服务难点堵点问题。2022-2023 学年，教师对职能部门满意度为 93.78%，学生对教学管理满意度为 92.00%。

### 1.3 人才培养模式

#### 1.3.1 人才培养思路

##### （1）坚持立德树人，严格落实五育并举

一是坚持德育为先，发挥思政课程立德树人主渠道作用，推进课程思政与思政课程同向同行，把思想政治工作融入教育教学各环节，不断完善“十大”育人体系，推进三全育人。二是按照“兴趣设班育特长，多彩活动提兴趣，打卡跑步练体能，竞技比赛强精神”的思路开展体育教育，增强学生体质，锤炼意志。三是按照“美育课程阔视野，艺术展演练审美，文化交流提修养，美丽环境冶情操”的思路开展美育教育，提升学生发现美、欣赏美、创造美的能力。四是按照“劳动课程强意识，校园劳动养习惯，平台建设创条件，实习实训融知行”的思路强化劳动教育，开设劳动教育通识课，设置劳动周，将劳动教育融入实习实训、专业调研、社会实践、创新创业和第二课堂活动，促进劳动教育与德育、智育、体育、美育融合。

##### （2）对接行业需求，培养实践应用人才

一是对接行业企业人才需求，坚持产出导向，制定修订人才培养

方案，优化课程体系，强化实践教学，突出学生实践应用能力培养。二是根据酿酒产业链和岗位群所需要的专业能力设置课程，将酿酒产业相关工作岗位对高素质应用型人才知识、能力及素质的要求充分纳入人才培养体系。三是以学科知识培养为基础，以知识应用培养为重点，以能力素质培养为核心，强化实践教学环节，完善实践教学体系。四是企业行业参与专业人才培养方案的制定、共同确定人才培养的规格标准、共同建设课程体系和教学内容、共同实施人才培养过程、共同评价人才培养质量。五是各专业设置“产教融合”课程模块，推行案例教学、项目教学，使学生感受生产经营真实场景。

### （3）坚持因材施教，引导学生个性发展

一是尊重学生学习兴趣，学生进校后满足一定条件可提交申请，再次选择专业。二是优化专业选修课设置，各专业的专业选修课门数占专业课总门数比例平均为 43.29%，满足学生个性化发展需求。三是实施“第二课堂成绩单”制度，学生灵活选择具体内容修习学分。四是指导学生开展自主、合作、探究性学习，鼓励学生结合专业特点获得相应资格证书，促进其专业能力提升。五是支持学生根据自身特点和发展志趣自主选择学习成长路径。与江南大学开展学生联合培养，与贵州大学开展交换生培养，为励志进一步深造的学生开设茅台班。

### （4）确定改革思路，提高人才培养质量

围绕“一中心，双导向，三能力，四工程”的教育教学改革思路，不断提高人才培养质量。一是坚持以学生为中心，围绕学生思想政治、专业能力、综合素质培养目标，持续提高学校育人水平、教学水平、指导服务水平。二是遵循“三全育人”培育导向，建立全员全过程全方位育人体制机制，充分发挥全体教职工育人职责；遵循“服务行业”目标导向，以酿酒产业发展需求为导向，深化产教融合，构建特色鲜明的专业集群，建设突出能力培养的课程体系。三是强化学生自主学

习、实践应用、创新创业三大能力的培养，强调学生进入社会后的快速适应能力和长期发展潜力。四是通过本科生导师制选拔心理导师、学业导师、科研导师、综合导师优化三全育人体系；通过加强与茅台集团、地方、行业、科研机构的产学研合作深化校企融通共育；通过推进课程教学范式改革强化核心能力培养；通过强化创新创业教育提升就业竞争能力。

### 1.3.2 产学研合作教育

#### （1）加强校企合作，围绕产业共建专业

学校 15 个专业全部围绕酿酒产业链布局，均有茅台集团旗下企业作为核心基地参与专业共建。专业内涵建设以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为基础，充分结合酿酒产业特色，紧跟产业发展前沿。依托产业优势成立酒产业研究院，设立茅台战略研究中心、酿酒基础理论研究中心、酿酒技术创新与应用研究中心，不断深化产学研合作，实现校企双向互利。酒行业企业共同研究专业设置的必要性和可行性，积极参与学校专业建设。

#### （2）深化产教融合，全面推进共享资源

制定《茅台学院产教融合实施方案》，与 73 家企事业单位签订了“产教融合、校企合作”协议，合作共建校外实践教学基地 73 个，合作共建省级工程中心 2 个，建立了产学研合作教育长效运行机制。紧跟行业企业发展前沿，积极参与行业企业标准制定、技术改革，并将最新研究成果及时转变为教学资源。茅台集团为学校每个专业至少打造一个核心实习基地，鼓励茅台集团行业精英及一线骨干参与学校人才培养，推进茅台集团企业技术革新和学校科学研究相结合，共享集团相关仪器设备及图书资料，无偿提供基酒、大曲、有机肥等自有产品作为实验耗材。

#### （3）依托行业优势，共同参与人才培养

充分利用行业企业优势，与行业大师、企业工匠共同探讨产业发

展的新趋势、新技术、新能力要求，共同修订人才培养方案、共同开发特色课程、共同参与技术改革与科学研究。在认知实习、专业实习、毕业实习等环节共同参与人才培养，共同参与学生学习成效评价。

#### （4）加强校企联动，供需对接共促就业

以充分调研确保人才培养目标及毕业要求符合行业企业职业需求，以共同育人确保培养目标的达成和强化与行业企业的联系，以企业双选会等提高学生与企业的相互认可度，以建设就业基地完善校企合作就业机制，共谋学生就业大计和未来发展。近三学年，毕业生在茅台集团和习酒集团就业 927 人，在其他合作企业就业 207 人，在酿酒产业关联岗位就业 1900 人，在校企共促就业方面取得了较好成效。

## 2.教师队伍

实施“人才强校”战略，紧紧围绕人才培养目标，结合在世界酱酒核心产区但地处边远的办学实际，确定了“双名引领、双能兼备、双向流动”的教师队伍建设思路，基本建成了一支“数量充足、师德高尚、业务精湛、双师特色”的教师队伍。

### 2.1 数量与结构

#### 2.1.1 生师比

(1) 教师总数充足，能够满足教学需要

学校现有专任教师 312 人，其中自有专任教师 281 人，外聘教师 67 人（外聘教师折算数 31 人），自有专任教师数量占折算后专任教师总数的比例为 **90.06%**；学校现有普通本科生 4961 人，成人继续教育学生（不脱产）416 人，折合在校生学生数 5085.8 人；全校生师比为 16.3:1（表 2-1）。各专业专任教师数量满足教学需要。

表 2-1 学校专任教师队伍生师比

年度	教师数量（人）			折合在校生数 （人）	生师比
	自有专任 教师	外聘教师	折算后专任 教师总数		
2023	281	67	312	5085.8	16.3:1

(2) 实施小班教学，辅导教师数量充足

结合招生计划及不同专业特点和课程性质，坚持小班教学模式，合理控制班级授课规模。2022-2023 学年，专业课、公共必修课、公共选修课的平均班规模分别为 42.96、59.13、69.36 人。思想政治理论课与其他通识教育课按照国家相关要求实行组班教学。

制定《茅台学院本科生导师制度》，选拔本科生导师 289 人，每名导师每个年级指导学生不超过 6 人。同时，为在校学生配备了班主任 163 人、专职辅导员 31 人。授课教师、班主任、辅导员、本科生导师对学生成长成才开展全方位的辅导。

## 2.1.2 队伍结构

### (1) 结构基本合理，高级职称占比较高

学校自有专任教师 281 人，具有博士学位 99 人、硕士学位 182 人，硕博比为 100%；具有高级职称 110 人，占比 39.1%，中级职称 71 人，占比 25.3%；35 岁及以下教师 195 人，占比 69.4%；自有专任教师均为外校培养，境内高校 266 人，境外高校 15 人。自有专任教师结构基本合理。

### (2) 严控任教条件，主讲教师资质较优

学校具有严格的主讲教师审核流程，现有主讲本科课程教师 333 人，其中具有讲师及以上专业技术职务或硕士及以上学位且通过岗前培训的教师为 321 人，占比 96.4%。

### (3) 高教职称合理，教师年轻可塑性强

学校在册且具有高教教师专业技术职务的教师有 232 人，其中高级职称 123 人，占比 53.02%；硕博以上人数 218 人，占比 93.97%；35 岁及以下教师 139 人，占比 59.91%。

### (4) 坚持引培并重，双师建设初见成效

制定《茅台学院“双师型”教师认定及管理办法》，积极推进“双师双能型”教师认定和培养。自有专任教师 281 人，其中“双师双能型”教师 75 人，占比 26.69%。认定企业行业专家 125 人为我校企业“双师双能型”教师，且均为中级以上职称。聘请行业精英 46 人作为产业导师参与人才培养，其中一级品酒师 1 人、正高级工程师 1 人、高级工程师 7 人、工程师 10 人；聘请企业一线工匠 155 人作为企业指导教师参与实践教学指导。

## 2.2 教育教学水平

### 2.2.1 师德水平

#### (1) 完善管理制度，形成师德长效机制

认真落实教育部等七部门《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》，严格执行《高等学校教师职业道德规范》《新时代高校教师职业行为十项准则》。制定《茅台学院建立健全师德师风建设长效机制管理办法》，明确师德师风建设的目标、思路、内容、机制和途径；通过对师德师风进行常态化监督，实行评先评优、绩效考核、职称晋升等师德考核“一票否决”，多措并举确保师德师风建设落到实处。

### （2）营造重德氛围，引导树立师德新风

将师德教育贯穿教师职业生涯全过程。在新教师入职培训中将师德教育列为第一课，举行新教师入职宣誓仪式。定期开展优秀教师、师德先进个人（标兵）、“我心目中的好老师”等评选表彰活动。将教学业绩、师德表现等作为教师资格认定、岗位聘任、年度考核、专业技术职务评审、派出进修和评优奖励的重要依据，激励教师力行师德规范，爱岗敬业，教书育人。

### （3）树立先进典型，发挥榜样示范作用

营造敬业奉献的良好氛围，广大教师从严执教，涌现出一批师德高尚和治学严谨的先进模范。近三学年，获贵州省“最美劳动者”3人，贵州省高校辅导员年度人物1人；获得贵州省、遵义市、仁怀市、茅台集团先进教育工作者、师德标兵、优秀教师、优秀共产党员等各级各类表彰125人次。通过开展“清风宣讲”“新风行动”“典型事迹宣传”等活动，进一步增强全体教师教书育人的责任感和使命感。

## 2.2.2 教学水平

### （1）健全激励机制，引导教师潜心教学

制定《茅台学院教学改革研究成果积分管理办法》等制度，形成引导教师潜心教学的机制。人力资源配备优先保证教师 and 教学管理人员，职称评定、评先评优优先考虑教学质量高的一线教师。设立教学成果奖、优秀教师、先进教育工作者等奖项，发放教学积分奖励，激

励教师争先创优，引导广大教师潜心教学，不断提高教学水平和教学质量。

### （2）规范教学行为，提升教师教学水平

制定教学质量标准，严格执行《茅台学院教师教学工作规范》等教学工作文件，规范教学活动，保障教学质量和效果。常态化开展教学要件“大检查”、课程教学“大练兵”、课堂教学“大比武”系列活动，促进教学质量“大提升”。近三学年，学校获省级教学竞赛“优秀组织奖”3项，教师获省级教学竞赛奖12项。学生对教学质量满意度为96.6%。

### （3）强化应用导向，实践指导亮点初现

按照应用型高校建设要求，引导教师开展实践教学研究和改革，把教研成果融入教学工作，促进教学水平提高。近三年，学校教师获省级教改项目32项，立项校级教改项目29项，教学范式改革项目63项，获省级教学成果奖2项。教师积极开展学生学科竞赛指导，指导学生在“互联网+”大学生创新创业大赛中获省级以上奖项36项，其中国家级金奖1项、省级金奖2项；在“挑战杯”竞赛中获省级奖项41项，其中一等奖7项；在其他学科竞赛中获省级及以上奖项198项。

## 2.3 培养培训

### 2.3.1 培养培训

#### （1）加强团队建设，注重锻炼带头人才

一是制定《茅台学院教学团队建设与管理办法》，组建11个教学团队，带头人均为副高及以上职称。二是制定《茅台学院教研室建设与管理办法》，成立了29个教研室和3个虚拟教研室，以教研室为载体推动教育教学改革。三是制定《茅台学院本科专业带头人遴选及管理辦法》，遴选了15位专业带头人统筹专业建设。

## （2）提升教学能力，课程育人成效凸显

一是制定《茅台学院教职工培训管理办法》等制度，规范教师培养培训工作。积极组织岗前培训，完成岗前培训 406 人次；大力开展“老带新，熟带生，强带弱”活动，全面提升教师的专业水平与教学能力。办学至今，累计 228 人获得职称评定或晋升，其中 13 人晋升为正高级职称，101 人晋升为副高级职称，114 人被评为中级职称。二是将“课程育人”纳入教学督导、同行评价、学生评价、教学业绩等评价体系中，营造浓厚“课程育人”的教学氛围，强化教师“课程育人”的主体责任意识。

## （3）强化双师培养，提升实践教学能力

制定《茅台学院“双师型”教师认定及管理办法》，积极推进“双师双能型”教师认定和培养。一是积极开展自有教师职业资格认定及专业技能培养，组织教师参加品酒师、酒体设计师等培训，培养培育应用型师资。认定茅台学院“双师双能型”教师 75 人，占专任教师的 26.69%。二是组织 109 名企业教师开展高校教师岗前培训，认定企业行业专家 125 人为我校企业“双师双能型”教师，且均具有岗前培训证书及中级以上职称。三是强化应用型师资队伍建设，聘请行业精英 46 人作为产业导师参与人才培养，聘请企业一线工匠 155 人作为企业指导教师参与实践教学指导。

## （4）实施培养工程，助推青年教师成长

一是制定《茅台学院青年教师导师制实施办法》，为 98 名青年教师配备导师，已有 31 人完成培养，考核合格。二是为青年教师组织“名师成长苑”“我的教学·我的课堂”等培训 14 场，共 1479 人次。三是制定《茅台学院教职工攻读学历学位管理办法》，鼓励青年教师学历提升。目前 6 名青年教师完成博士学历提升、31 名青年教师正在攻读博士学位。四是组织 56 名骨干教师赴清华大学、宁夏大学等高校研修交流，聚焦教育教学方法与创新前沿，学习先进的教学

理念和方法,提高教师课堂教学质量和人才培养质量。通过以上措施,有效提高了青年教师的教学水平和综合素质。青年教师参加教学竞赛获省级奖励 12 项,获批**国家自然科学基金项目 19 项**,指导“互联网+”大学生创新创业大赛获**国家级金奖 1 项**,晋升高级职称 80 人。

### 3.教学条件与利用

紧紧围绕人才培养及学科专业发展需求，充分利用茅台集团资源优势、政策支持和经费保障，不断加强教学基本设施建设。学校基础设施、教学科研仪器设备、实验室、实习基地、图书资源、网络资源、校舍及运动活动场所等办学条件满足人才培养需要。

#### 3.1 教学基本设施

##### 3.1.1 实验室、实习场所建设与利用

(1) 教学科研优先，仪器设备满足需求

教学科研仪器设备总值 8984.75 万元，生均 1.77 万元。近三年，年新增教学科研仪器设备总值比例保持在 19.18% 以上（表 3-1）。每百名学生拥有多媒体教室和语音室座位 239 个、配备教学用计算机 30 台。

表 3-1 近三年教学科研仪器设备值统计

年份	总值（万元）	生均值（万元）	当年新增值	
			新增值（万元）	新增比例（%）
2021	3402.78	0.61	547.56	19.18
2022	4895.39	0.87	1492.61	43.86
2023	8984.75	1.77	4089.36	83.53

(2) 加强场所建设，满足实践教学需求

按照“三中心一平台”实验室建设架构，持续推进实验室建设，实验室、实训场所及其附属用房总面积达 47484.47 m<sup>2</sup>，生均实验室及实训场地面积 9.57 m<sup>2</sup>。校内现有各类实验、实训场所共计 129 个，其中，省级工程中心 2 个，市厅级特色重点实验室及工程中心 4 个，与企事业单位先后合作共建校外产教融合实践教学基地 73 个。近三年，实验室累计承担教学课时 45959 学时，实习基地累计接纳学生 32872 人次，实验室等场所利用情况良好，满足应用型人才培养需要。

### 3.1.2 图书资料和校园网建设与利用

#### (1) 建设服务并重，图书资源保障有力

馆藏纸质图书 50.43 万册，生均 99.16 册，近三年生均年进书量均在 6 册以上。另每年订阅纸质期刊 300 余种。有电子图书 131.9 万种，文献数据库 8 个，可供读者查询的电子期刊累计 58.9 万册。同时学校自建酒类文献特色资源库 1 个，资源库包含纸质图书 5400 余册，电子文献 16 万篇。

图书馆坚持以“为师生、读者提供优质服务”为宗旨，实行全开架、全流通的借阅服务模式。每周开馆 105 小时，线上数字资源 24 小时畅通访问。积极开展阅读推广活动，引导学生自主学习。近三学年，累计到馆 140 万余人次，纸质图书借阅量 18.9 万册次，电子图书借阅量 27.3 万次，电子文献数据库累计使用量 4124 万次（表 3-2）。

表 3-2 文献资源利用情况

年份	纸质图书流通量 (册次)	数据库总访问量 (次)	纸质图书生均借阅量 (册次)
2020 (9-12 月)	35165	4085654	7.5
2021	35785	12458057	6.4
2022	62125	15677682	11.0
2023 (1-8 月)	56076	9022934	11.0

#### (2) 优化网络设施，推进智慧校园建设

建成万兆主干到楼宇、千兆接入到桌面的校园网，实现带宽总量足，访问速度快，校园全覆盖，为学校管理、教学科研、师生学习及生活提供了支持和便利。围绕智慧校园建设，已初步建成信息门户、教务管理、学工管理、财务管理等 20 余个应用系统；引入“超星尔雅”网络通识课程等在线学习资源平台；建成线上课程 1 门、在建线上课程 8 门、开设网络课程 120 余门。

### 3.1.3 校舍、运动场所、活动场所及设施建设与利用

校园占地面积 1076.2 亩，约合 717466 m<sup>2</sup>，生均 144.62 m<sup>2</sup>；教学行政用房总建筑面积 135245.74 m<sup>2</sup>，生均 27.26 m<sup>2</sup>；学生宿舍总面积 72330.23 m<sup>2</sup>，生均 14.58 m<sup>2</sup>。

建有教学楼 2 栋，教室 184 间，其中多媒体教室 144 间，阶梯教室 10 间，录播室 2 间，智慧教室 10 间，语音室 5 间，制图室 3 间，计算机房 10 间；建有实验楼 2 栋，内含实验室 110 个；建有体育馆、田径场、健身房等运动场所 36 个；建有学生活动中心 3 个，另在每栋学生宿舍设有学生活动室 1 个。设施利用情况良好，满足人才培养需要。

## 3.2 经费投入

### 3.2.1 教学经费投入

办学经费由茅台集团按预算进行足额拨款，重点支持教学运行、人才引进、科学研究、设施设备、学生发展。2017 年以来，累计获得茅台集团拨付运行经费 7.32 亿元，收取学费等收入 2.46 亿元，民办教育专项经费 1265 万元。近三年，生均教学日常运行支出均超过 1290 元，教学日常运行支出占学费收入比例均超过 15%（表 3-3），有效保障了教学运行。

表 3-3 近三年生均教学日常运行支出

项目	2021 年	2022 年	2023 年
生均教学日常运行支出 (元)	1610.74	1299.94	2467.50
教学日常运行支出占学费 收入的比例 (%)	20.71	15.66	25.59

## 4.专业与课程建设

围绕酿酒产业链设置专业,不断深化专业内涵建设,持续完善“产教融合、校企一体”应用型人才培养模式,科学制定人才培养方案,加强课程建设,深化教学改革,注重实践教学,培养德智体美劳全面发展,具有工匠精神,“基础实、能力强、适应快、后劲足”的酿酒产业及相关领域高素质应用型人才。

### 4.1 专业建设

#### 4.1.1 专业设置与结构调整

##### (1) 优化专业布局,服务酿酒产业发展

制定学科专业发展规划,按照“调整优化结构,彰显优势特色,树立专业品牌,推进专业认证”的建设思路,从酒版块向产业上下游延伸,从初期的5个专业发展至现在的15个专业。其中工学类9个、占60.00%,管理学类5个、占33.33%,农学类1个、占6.67%,组建了3个专业集群(表4-1),形成了以工学为主,管理学、农学等学科协调发展的专业布局。

表 4-1 专业设置对接产业链情况

专业群名称	组群专业	对接产业链主要环节	产业链重点领域
酒类生产与技术	种子科学与工程 白酒酿造工程 酿酒工程 葡萄与葡萄酒工程 自动化 食品科学与工程 食品质量与安全 包装工程	高粱等酿酒原辅料生产 白酒生产 葡萄与葡萄酒生产 特色食品 农副食品加工 智能制造 包装设计	酒类原辅料 酿酒工艺 生产技术 品评与酒体设计 质量控制 酿酒自动化 酒类包装
酿酒副产物资源化及环境治理	资源循环科学与工程 环境科学与工程	酿酒产业环境污染及监测 酿酒废弃物处理处置及综合利用	白酒酿造“山水林土河微”生态系统保护 酿酒产业污染防治与管理 酿酒副产物资源化
酒营销与酒文旅	市场营销 电子商务 物流管理 酒店管理 旅游管理	市场营销 数字产业 微商电商 现代物流 生态旅游 景区管理	酒类行业营销战略研究与营销活动策划 产品销售与供应链管理 酒旅产品设计与开发 酒文化主题酒店与酒庄运营与管理

## (2) 注重特色培育，推进一流专业建设

制定《茅台学院本科专业管理规定》，紧扣“双一流”建设、“四新”建设的高等教育发展新契机，结合学校行业性、地方性、应用型办学定位，强化白酒酿造工程、酿酒工程、资源循环科学与工程等特色专业培育，从高层次人才引进、专业建设经费支持、实验室建设方面加大支持力度。酿酒工程、资源循环科学与工程专业获批省级一流专业建设点。立项白酒酿造工程、食品质量与安全、市场营销、酒店管理等7个校级一流专业建设点。省级一流专业配套建设经费20万元/年，校级一流专业配套建设经费5万元/年。

### 4.1.2 培养方案

#### (1) 坚持目标导向，体现全面发展要求

坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，制定《茅台学院本科专业人才培养方案指导意见》，明确专业人才培养目标和知识、能力、素质等培养要求，完善思想政治理论课、通识教育课、专业教育课、集中实践课和综合素质拓展等模块。坚持“思政课程”“课程思政”同向同行，综合运用第一、第二课堂，开展协同育人，突出专业知识和能力培养，注重体育、美育和劳动教育，促进学生全面发展。

#### (2) 行业企业参与，科学制定修订方案

制定《茅台学院本科人才培养方案管理办法》，明确人才培养方案制定（修订）技术路线，注重行业企业参与。在人才培养方案制定（修订）过程中，执行“前期评价-充分调研-深入沟通-审核论证-审定审批-录入系统”的技术路线，各专业均深入行业开展调研，与行业专家及相关高校专家共同论证、修订人才培养方案。

#### (3) 突出能力培养，合理建构课程体系

各专业依据应用型人才培养要求，建构科学合理的人才培养课程体系，工学及农学类专业实践教学学分占比30.00%以上，管理学类实践教学学分占比27.26%以上。将创新创业教育融入人才培养体系，

纳入学分管理。开设“创新创业教育”理论课和“创新创业训练”实践课，在第二课堂设置创新创业模块，在各个教学环节中培养学生创新精神，强化创业意识，提升创新创业能力。

#### （4）注重规范管理，培养方案执行良好

严格培养方案执行，规范培养方案变更流程。各教学单位按照培养方案安排教学，履行课程调整审批程序，加强培养方案的管理监控，做到“开课有计划、变更有审批、过程有管控”。近三学年，培养方案整体稳定，异动率低，执行情况良好。

## 4.2 课程与教学

### 4.2.1 教学内容与课程资源建设

#### （1）制定建设规划，分层分类推进实施

学校制定课程建设规划和管理办法，明确了课程建设目标和任务，并提出了“分层分类、强化核心、一流引领、整体提升”的课程建设思路。根据国家级、省级、校级三层管理，开展思想政治理论课、通识教育课、专业教育课和集中实践课四类课程建设，确保师资和经费向各专业核心课程倾斜，以一流课程建设为标准引领其他课程建设。此外，采取开设产教融合课程、实施课程教学范式改革和课程评估等措施，共同提升课程建设水平。获批立项省级一流课程 12 门，省级课程思政示范课程 2 门。学校立项建设产教融合课程 52 门，课程教学范式改革项目 63 项，一流课程 36 门，课程思政示范课程 16 门，课程思政典型案例 11 项。

#### （2）引导个性发展，强化选修课程建设

重视学生多样化发展需求，引导和支持个性化发展，加强选修课资源建设，开设充足的通识选修课和专业选修课。设置“四史”类、人文艺术类、社会科学类、自然科学类四个类别的通识选修课程，原则上由博士或副教授及以上职称教师担任课程负责人并主讲。近三学

年，开设专业选修课 234 门、通识选修课 292 门，课程资源丰富，门类齐全，满足学生个性化学习需求。

### （3）强化三大能力，严格执行教学大纲

制定《茅台学院课程教学大纲制定原则及管理办法》，围绕应用型人才培养定位，以提高课程教学质量为目标，在各专业技术能力培养的基础上，进一步强化“自主学习、实践应用、创新创业”三大能力培养，编选适合应用型人才培养需要的教学内容实施教学。教师严格按照教学大纲授课，教务处、教学单位、督导等通过教学日志、教学巡查和专项检查定期检查落实情况，各专业课程教学大纲规范，执行情况良好。

### （4）注重教材建设，加强选用质量监管

制定《茅台学院教材建设及管理办法》，成立教材工作领导小组。建立课程负责人、教研室、系（部、院）、校四级审核机制。教材选用遵循“凡选必审、质量第一”原则，100%使用“马工程”教材。鼓励和支持教师结合专业教学实践，编写适合学校定位和学科专业特色的高质量教材。出版《酒人类学》《大学英语长篇阅读》等教材，立项《酒糟资源化利用》《酿酒设备与设施》等教材建设。

### （5）丰富网络资源，强化信息技术应用

在超星尔雅网络课程等平台选用精品网络课程 120 余门，自建线上课程 8 门，丰富网络教学资源。教师将学习通、雨课堂、中国 MOOC、学堂在线等线上资源融入课堂教学，提升信息化教学水平。加快教学设施的升级改造，积极推进融合现代教学理念和手段的教室建设。建成智慧教室 10 间、录播教室 2 间、多媒体教室 144 间。实现教育技术与现代信息技术的深度融合，为学生的自主学习提供更多选择。

## 4.2.2 课堂教学与学习评价

### （1）推进课堂改革，不断提升教学效果

制定《茅台学院关于进一步深化教育教学改革的指导意见》《茅

台学院本科课程教学范式改革实施方案》等制度，引导教师由“重知识传授”向“突出能力培养”转变，积极探索自主探究式、翻转课堂式、产教联动式、专创融合式等多种教学方式，强化学生三大能力培养。混合式教学改革课程《白酒生产技术》获批立项省级线上线下混合式一流课程；翻转课堂式教学改革课程《思想政治理论课实践教学》获批立项省级社会实践一流课程。课堂教学改革成效显著，教师获贵州省高校青年教师教学技能竞赛奖 6 项、教师教学创新大赛奖 5 项、非思政课教师“课程思政”教学大比武奖 1 项。

## （2）突出能力导向，改进学业评价方式

制定《茅台学院关于课程考核及成绩评定方式的指导意见》，强调知识、能力、素质考核相统一，过程评价与结果评价相结合，开展“多元化、多方式、多层次”的学业评价。分理论课程、实验课程、实习实训课程、产教融合课程、毕业设计（论文）五类课程，设不同的评价方式。例如，规定平时成绩原则上不低于 40%，期末考试或考查成绩不高于 60%。理论课程平时成绩从课堂测试、小组汇报、课程小论文、研究报告等方面进行组合评定，期末考试采用闭卷、开卷、口试加笔试等多种形式评定。实验课程平时成绩为各次实验成绩平均分，单次实验考核从实验操作、实验报告、课堂表现等方面评定，期末成绩从实验操作考核、基本知识考试等方面评定。

## 4.3 实践教学

### 4.3.1 实验教学

#### （1）规范实验管理，教学质量稳步提升

制定《茅台学院实验教学管理办法》等制度，规范实验教学管理。积极开展实验教学改革，推动实验教学从“验证性”向“设计性”“综合性”转变。近三学年，实验项目开出率分别为 97.86%、97.56%、98.43%；立项实验教学省级教改项目 3 项，获批省级虚拟仿真实验课

程 2 门。

### (2) 注重条件利用，拓展实验育人功能

制定《茅台学院开放实验室管理办法》，将第一、第二课堂有效结合，为学生自主实验、毕业设计、双创训练、参加学科竞赛等提供强有力的支持。近三学年，在开放实验室开展实验共计 148882 人时数，其中学生参与完成 39 项双创训练计划项目共计 2821 人时数，学生参与 45 项教师科研项目共计 4818 人时数。

### (3) 促进专兼结合，强化实验教学指导

不断完善校系两级管理体制，建立起一支专兼结合、结构合理的实验教师队伍。现有专职实验管理人员 22 人，兼职实验指导教师 180 余人。近年来，积极进行平台建设和实验教学改革实践，获批酿酒工程与酿造微生物特色重点实验室、保健酒工程中心等 6 个科研实验平台，为学生提供更好的实验教学保障。

## 4.3.2 实习实训

### (1) 实践基地稳定，有效满足教学需求

制定《茅台学院产教融合实践教学基地建设与管理办法》，明确基地建立的标准、程序、内容、管理、经费和考核，按照“一核多副”建设要求，共建成稳定的产教融合实践教学基地 73 个，保障实习实训教学质量。近三学年，学生在基地完成实习实训教学任务 32872 人次。

### (2) 时间安排合理，实习经费预算充足

各专业合理设计实践教学环节，严格按教学计划开展实习实训项目，学生实习实训时间有保障。制定《茅台学院实习经费管理办法》，实行实习经费包干制，按四年 2000 元/生进行预算。近三年，实习经费支出分别为 49.77 万元、146.24 万元、138.26 万元。

### (3) 指导考核科学，实习实训质量较高

学生实习实训项目实行小组制，配备学校和企业双指导教师。指

导教师共同负责学生总体实习实训工作，通过对学生实习表现、实习日志、实习记录、实习报告等考核指标进行综合评价，做到实施有方案、考核有标准、学生有周报、教师有跟踪、资料有存档的教学质量保障机制，有效提高实习实训教学质量。

### 4.3.3 社会实践

#### (1) 纳入培养方案，社会实践有序开展

将社会实践纳入人才培养方案综合素质拓展学分体系，内容包括志愿服务、社会调查、社会劳动等，学生在修学年限内必须在综合素质拓展板块修满 9 学分。制定《茅台学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》规范社会实践教学，对指导学生社会实践活动的教师给予课时量，充分调动教师指导学生社会实践积极性。

#### (2) 注重品牌建设，社会实践丰富多彩

制定《茅台学院大学生社会实践活动管理办法》，引导学生采取团队或个人实践方式积极参与各类课外社会实践活动。近三学年，学生课外社会实践参与率达 100%，在“三下乡”暑期社会实践、社区实践计划、大学生实习“扬帆计划”等常规大学生社会实践品牌活动基础上，积极开展理论普及宣讲、国情观察、普法宣讲、教育关爱等多方面的社会实践活动，增强学生社会责任感。根据各专业特点在教学计划中设置公益劳动、社会调研等社会实践环节，明确考核任务要求，立足实际打造“七彩四点半”课堂、“大手拉小手，一社一课”公益课堂等特色社会实践活动，不断拓宽学生深入基层、服务社会、检验真知的渠道。近三年，获国家级奖项 1 项，省级优秀品牌项目 1 项，省级优秀团队 16 个，省级优秀个人 8 人，连续两年获得省级优秀实践单位。

### 4.3.4 毕业论文（设计）与综合训练

#### (1) 严格选题管理，始终坚持真题真做

制定《茅台学院本科毕业设计（论文）工作管理办法》，根据专

业人才培养目标，紧密结合企业生产管理、社会服务、实习实践、教师科研项目、创新创业训练项目等开展毕业设计（论文）选题。近三学年，49.80%的学生毕业设计（论文）选题与酿酒产业链相关。2023届毕业生综合训练课题 1915 个，在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业综合训练课题达 1440 个，占比由 2022 届的 63.29%提高到 2023 届的 75.20%。

## （2）加强过程管理，有效保障训练质量

严把指导教师资格审查，指导教师均具有讲师（中级）及以上的专业技术职务，保障指导效果，鼓励校企双导师制，教师指导人数原则上不超过 8 人。对论文选题、开题报告、中期检查、答辩汇报等环节进行严格把关，确保一人一题、难易程度适中、工作量大小适宜，达到对学生进行综合训练的要求。学校督导对各环节进行检查，确保毕业设计（论文）的规范和质量。2023 届学生毕业设计（论文）1915 篇，查重率在 25%以下，优良率达到 44.91%。近三学年，共评选出优秀毕业设计（论文）106 篇，校优秀毕业设计（论文）指导教师 75 人次。

## 5.质量管理

秉承“学生中心、产出导向、持续改进”的质量管理理念，实行教务处“管”、教学单位“教”、质量监测与评估中心“评”的协同管理模式，不断完善“标准-执行-监测-评价-反馈-调控”的闭环管理体系，推动教学质量持续提升。

### 5.1 教学管理队伍

#### 5.1.1 结构与素质

(1) 总体结构合理，管理队伍基本稳定

建立校系（部、院）两级教学管理体制。教学管理人员共计 33 人，其中校级教学管理人员 16 人，系（部、院）教学管理人员 17 人。教学管理人员中具有硕士及以上学位 31 人，占比 93.90%；具有副高及以上职称 10 人，占比 30.30%；35 岁及以下 22 人，占比 66.67%。教学管理人员从事教学管理工作一年及以上 24 人，占比 72.72%。教学管理队伍结构合理，人员基本稳定，服务意识较强。

(2) 强化素质培训，注重教学管理研究

以“请进来”“走出去”等方式，定期组织教学管理人员校内外交流培训，近三学年，累计完成教学管理人员各类培训共计 86 场。定期召开教学副校长、教务处、教学单位等参加的教学工作例会，近三学年，累计召开教学工作例会 27 次。鼓励教学管理人员开展教学研究与实践，近三学年，教学管理人员发表教研论文 41 篇，获得教学研究立项 25 项（省级 9 项，市厅级 8 项），获相关奖励共计 81 项（省级 27 项，市级 16 项，茅台集团 6 项），其中，《基于产教融合、校企一体的“一中心、双导向、三能力、四融合”人才培养体系创新与实践》获贵州省第十届高等教育教学成果奖一等奖。连续两年获得省青教赛、创新赛优秀组织奖，教学管理服务水平得到认可。

## 5.2 质量监控

### 5.2.1 规章制度

#### (1) 立足社会需求，构建质量保障体系

制定《茅台学院本科教学质量保障体系纲要》，以满足国家、社会、学生的需求为起点，实现国家、社会、学生的满意为目标，基本建立了由“领导与组织、质量目标与标准、资源保障、过程保障、质量监测与改进”五个系统构成的教学质量保障体系，明确了学校领导决策机构、各二级单位在教学质量保障方面的具体职责和质量标准。

#### (2) 完善制度标准，强化教学质量管理的

高度重视教学管理制度对教学和管理行为的规范作用，制定教学管理与建设、教学运行、学籍管理、实践教学、素质拓展与创新创业、教学质量监控等方面的 79 项管理制度；建立培养方案、课堂教学、实验教学、毕业设计（论文）等主要教学环节的 12 项质量标准；确定人才培养方案制定、教材征订、期末考试、毕业设计（论文）等 22 项教学管理工作流程。形成较为完善的教学管理制度体系，做到有章可循。学校教学管理部门及教学单位严格执行教学管理制度及质量标准，教学运行总体平稳有序。

### 5.2.2 质量控制

#### (1) 强化队伍建设，多维监督保障质量

一是组建校系两级教学督导队伍，常态化开展督教、督学、督管工作。遴选校级教学督导 20 人，其中校内督导 13 人，全部具有副高及以上职称；校外督导 7 人，全部为具有 10 年以上教学及管理经历的教授。选聘系（部、院）级教学督导 35 人，69%具有副高及以上职称。二是成立教学质量监测与评估中心，现有质量监控人员 6 人，组织教学质量的监测、评价工作。三是每个行政班级选拔 1 名学生教学信息员，收集、反馈学生对教学质量的相关意见，现有学生教学信息员 148 人。

## （2）注重常态监控，覆盖全面反馈及时

通过教学检查、听课巡课、学生反馈、师生评价等多种方式实施教学质量常态监控，及时掌握教学运行状况，解决教学问题。2022-2023 学年，组织教学检查 17 次，包括开学前、期初、期中、期末常规检查和教学要件等专项检查。教学督导听课 2099 学时，校领导及中层干部听课 565 学时，基本实现了对专任教师的全覆盖。学生教学信息员反馈信息 786 条，全部进行了分析反馈。开展教师评学 2 次、同行评教 2 次、学生评教 2 次、学生满意度测评 2 次，并进行了分析和改进。

## （3）建立自评机制，积极开展各类评估

建立教学单位评估、专业评估、课程评估、主要教学环节专项评估和教师教学质量评估组成的自我评估体系。一是将教学质量要求纳入年终绩效考核指标，每年组织一次考核评估。二是每年组织专家通过听取汇报、查阅教学工作档案、师生访谈、听课等方式开展专业评估，15 个专业完成首次评估。三是对稳定开设的课程按照四年一周期的方式开展全覆盖评估，现已完成 219 门。四是针对课程考核、论文等主要教学环节，2022-2023 学年开展专项评估 3 次。五是从学生评教、同行评教、督导评教三个维度对教师教学质量进行总体评估，为教师职称晋升、评先评优等提供参考依据。

## （4）用好数据平台，客观呈现学校状态

充分发挥高等教育质量监测国家数据平台作用，高质量做好基本状态数据采集，客观呈现教学工作现状，形成数据“自画像”，每年度据此编制本科教学质量报告并向社会公开发布。对教学质量现状进行深入分析，形成学校、系（部、院）、专业“三级”状态数据分析报告，为各单位改革决策提供参考。针对师资、教学条件利用、课程建设等方面存在的问题，提出意见建议，提请校长办公会审议确定后，交责任部门整改落实。

### （5）实施闭环管理，促进质量持续提升

基于各类教学质量监控、评估结果，形成分析报告或督导简报，重大问题向决策机构汇报，整体情况在教学工作例会通报，具体问题向职能部门和教学单位反馈，个别建议向具体个人提出，排名排序向全校公开。对需要整改的问题出具“教学质量监控与持续改进表”或“教学督导意见整改通知单”，由责任单位提出整改措施并实施整改，整改完成后及时组织验收。

## 6.学风建设与学生指导

坚持以学生为中心，制定学风建设的政策和措施，加强学生工作队伍规范化、专业化、职业化建设，开展形式多样、行之有效的学风建设活动，完善学生指导服务体系，持续提升对学生学习、职业规划、创业就业、心理咨询等方面的指导与服务能力，营造了奋发向上、勤学好问的良好学习氛围。

### 6.1 学风建设

#### 6.1.1 政策与措施

##### （1）健全管理制度，规范建设优良学风

制定《中共茅台学院委员会关于加强学风建设的实施意见》等政策制度，成立学风建设专项工作组，按照“明方向、严管理、强引导、增动力”的路径，建立“学校统一领导、党政齐抓共管、各职能部门和各系联动配合、全员共同参与”的学风建设工作机制，促进学生养成良好的学习生活习惯。

##### （2）开展丰富活动，促进形成优良学风

一是以指导互助促学风。积极打造辅导员、班主任入学教育适应线、导师学习指导线、学长朋辈互助线，形成了良好的互助环境。二是以榜样引领促学风。评选表彰学生先进集体和个人，举办“学子讲坛”优秀学生先进事迹报告会，组建“青梨”宣讲团，开展学业结对帮扶、新老生交流会、考研经验分享会等活动，有效发挥榜样引领作用。三是以班级建设促学风。以班级为单位，开展学习帮扶活动，每月召开主题班会，建立班级日志，强化班集体、班干部在学风建设中的引导带动作用。

##### （3）狠抓教风建设，示范带动优良学风

依据《新时代高校教师职业行为十项准则》，制定《教师教学工作规范》等规章制度。开展“我心目中的好老师”“师德标兵”“优

秀辅导员”“优秀班主任”“优秀本科生导师”等系列评选活动，树立教风先进典型，激励广大教师不断提高课堂教学水平，提升课堂对学生的吸引力，促进学生主动学习，以优良教风带动形成优良学风。

#### （4）完善评优政策，导向激励优良学风

按规定评定国家奖学金、国家励志奖学金和国家助学金，并自筹资金设立校级学生奖学金、校级助学金，开展三好学生、优秀团学干部、优秀团员等评选。近三年，国家奖学金、国家励志奖学金受奖学生 285 人次，形成了比学赶帮超的创先争优氛围，提高了学生的学习积极性和主动性。

### 6.1.2 学习氛围

#### （1）强化名师引领，激发学生好学热情

以名师引路，组织行业大师、产业导师、专业带头人、班主任、辅导员开展“成人·成长·成才·成功”主题教育，加深学生对专业的认知，让学生了解所学专业内涵、具体课程设置、发展前景、就业方向等，使学生掌握专业学习方法，让学生既知道学什么，也知道怎么学，更知道学了能干什么，变“要我学”为“我要学”，从而激发学生的好学热情。

#### （2）强化校系联动，推进学风品牌建设

积极推进校级学风品牌活动建设，打造出百日成长训练营、“易”起读书分享会、学子讲坛等学生广泛参与的学风活动；强化“一系一品”学风品牌建设，各系结合学生专业特色，打造出“慎思笃行·臻于至‘商’”“朋辈启航·同心同行”“踔厉奋发·学在 AUTO”等具有影响力的系列学风品牌。

#### （3）严肃考风考纪，树牢学生诚信意识

积极开展学生诚信教育，每学期举行“考风考纪诚信建设月”活动，编制《茅台学院学生违纪案例（汇编）》开展警示教育，学生全员签署诚信考试承诺书，树牢“诚信应考、作弊可耻”的考试观。监

考教师严格执纪,学校领导及教学管理人员高频率参与巡考,按照《茅台学院学生违纪处分办法》严肃查处考试违纪舞弊行为,不断增强学生诚信意识。

### 6.1.3 校园文化活动

#### (1) 丰富文化活动,提升学生综合素质

制定《茅台学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》等制度,不断推进第二课堂与第一课堂有机融合。坚持“大活动充分覆盖,小活动多点开花”,开展高雅艺术进校园、主题艺术党课、元旦长跑、纪念“12.9”活动等特色文体活动,建成校园文艺体育活动和校园科技学术活动两个活动矩阵,每学年为学生提供各级、各类活动 200 余次。近三学年,学生参与各类校园文化活动累计超 35 万人次,学生参与率 100%;参加文艺体育活动累计获省部级奖项 64 项,参加科技学术活动累计获**国家级奖项 47 项**、省部级奖项 123 项。学生综合素质在各类文化、体育、科技等活动中得到显著提升。

#### (2) 完善政策措施,社团建设富有成效

高度重视学生社团工作,从管理、政策及经费等方面全方位、多举措支持学生社团建设与发展。校团委负责学生社团建设及管理具体事务,每个社团至少配备 1 名指导老师。每年用于社团建设和日常管理的经费生均不低于 50 元。现有社团办公场地 11 间(占地面积约 1000 m<sup>2</sup>),成立了国防军事教育协会、MTI 酒研社、精酿啤酒社、肆酒拓研社等学生社团 41 个,其中思政类 1 个、学术科技类 19 个、文化体育类 18 个、志愿公益类 1 个、创新创业类 1 个、其他 1 个,2200 余名在校生加入学生社团,约占在校学生总数的 44%。学生社团及其开展的各类活动已成为丰富学生课后生活、建设校园文化的重要组成部分,年均开展各类社团活动 200 余次。

## 6.2 指导与服务

### 6.2.1 组织保障

#### (1) 健全组织机构，加强服务队伍建设

按照“以专为主、专兼结合”原则配备专职辅导员 31 人，兼职辅导员 2 人，师生比为 1:160。设立招生就业处，配备专职就业工作人员 4 人，与应届毕业生的比例为 1:472。设立心理健康教育与咨询中心，配备专职心理咨询教师 2 人，师生比为 1:2480.5。实行班主任和本科生导师制度，为每个班级配备班主任 1 人，为每名学生配备本科生导师，负责为学生提供心理、学业、生活、就业全方位指导。

#### (2) 完善激励措施，加强师生沟通交流

将辅导员谈心谈话、召开主题班会、进寝室深入了解学生等工作纳入考核指标，通过优秀辅导员表彰、优秀导师表彰等措施提高教师指导与服务学生的积极性。

不断完善师生交流机制。一是建立了线上沟通平台，开通校长信箱、“茅院学工”公众号。其中“茅院学工”的“我有话说”栏目累计收到并处理学生意见 896 条。二是执行辅导员入驻学生寝室值班制度，深入宿舍了解学生生活情况，现场处置突发事件。三是定期开展“我与校长面对面”活动，校领导及各职能部门负责人与学生开展面对面交流沟通，当面回应学生诉求，解决实际问题。

### 6.2.2 学生服务

#### (1) 开展学习指导，满足学生成长需求

分层分类开展学生学习指导。一是通过新生入学教育、“开学第一课”、新老生交流会为新生开展学习指导。二是通过“本科生导师”实现对学生的长期学习指导。三是针对有“深造”需求的学生，开设“茅台班”“考研班”进行个性化学习指导。四是辅导员、班主任通过主题班会、谈心谈话、查课查寝等形式常态化加强学生学习指导。

#### (2) 开展创业教育，提升就业竞争能力

一是强化创新创业教育。构建“理论+实践”的创新创业课程体系，积极指导学生开展创新创业训练计划项目，累计获批立项**国家级项目 21 项**、省级 63 项，指导学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛，获**全国金奖 1 项**，省级金奖 2 项、银奖 15 项、铜奖 23 项。二是实施“就业能力提升工程”。举办大学生职业生涯规划大赛，帮助学生明确职业方向，累计获市级一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项。通过开展就业指导主题班会和讲座、毕业生全覆盖的线上求职训练营、就业专项培训等形式，帮助学生了解国家就业创业流程和信息。通过线上线下招聘会、宣讲会、双选会和“茅台学院云就业”网络平台助力学生求职。

### （3）完善资助体系，精准资助强化保障

建立完善的“奖、贷、助、勤、补、减、免”学生资助体系。一是建立贫困学生数据库，给予贫困学生学费减免和生活补助。近三年，精准扶贫累计资助 2544 人次，发放扶贫专项助学金 1500.1 万元，临时困难补助 185 次，发放资金 33.22 万元。二是为经济困难新生开辟绿色通道，保证新生按时入学。累计学费减免 48 人，金额 23.1 万元，累计 7460 人次学生获得国家助学贷款，贷款金额 6402.89 万元，累计 4207 人次获国家助学金，发放资金 1037.6 万元。三是设置勤工助学岗位，为家庭经济困难学生提供助学平台，开展勤工助学 58 期，勤工助学学生累计 8836 人次，发放工资 438.8 万元。274 人次获国家励志奖学金，金额 137 万元。学生对学校资助工作满意度较高。

### （4）开展心理咨询，促进学生身心健康

发挥心理健康教育与咨询中心作用，开展学生日常心理咨询、心理健康普查、随访咨询及危机干预等工作，建立“宿舍-班级-系/校医务室-心理中心”四级预警系统，动态掌握学生心理状态；组建心理健康教研室，开设《大学生心理健康》课程，提升学生心理素养；指导阳光心理协会开展丰富的心理健康活动，促进学生健康成长。近三年，

累计接待学生心理咨询 228 人次；启动危机预案进行危机干预 15 人；组织心理健康相关活动 28 次；每年开展全校学生心理健康测评，心理健康达标率为 92.00% 以上。学生对心理健康教育指导工作满意度达 91.70%。

#### （5）重视跟踪调查，关注毕业后续发展

制定毕业生就业跟踪调查工作办法，通过问卷、走访、座谈会、电话访谈等形式开展毕业生跟踪调查，了解用人单位对毕业生的评价以及毕业生对学校教育教学和管理方面的意见和建议，有针对性地改进教育教学工作，持续提高学校办学水平和应用型人才培养质量。近两年，开展用人单位回访、校友会、毕业生跟踪调查等活动 10 次，调查毕业生 2000 余人次。用人单位对 2021 届、2022 届毕业生满意度均为 100%，2022 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度均在 93% 以上。

## 7.教学质量

围绕人才培养目标，注重思想政治、专业知识与应用能力、身体素质、审美情趣、人文素养、劳动意识和能力等方面的培养。学生思想政治素质及道德水平高，专业基本理论与基本知识扎实，三大能力突出，毕业生就业质量较好，用人单位对毕业生满意度高，师生对教学质量及教学效果比较满意。

### 7.1 德育

#### 7.1.1 思想政治教育

##### (1) 创新教育形式，提升思政教育成效

一是积极探索“翻转课堂”“对分课堂”相融合的思政课程教学范式，提升思政课程的亲和力和实效性。二是创新开展“专业课生产认知+思想政治理论课社会调研+红色文化育人”相结合的思政实践课程教学方式。三是成立课程思政研究中心，强化教师思政教育培训，要求课程门门有思政，将思想政治教育融入专业教育全过程。四是坚持以赛促教、以赛促学，通过举办大学生讲思政课、“我心中的思政课”微电影等比赛，引导学生在参与比赛中提升学习兴趣。五是依托“易班发展中心”“茅院学工”公众号等网络媒体强化“网络思政”的协同联动，提高思政工作的覆盖面和影响力。

##### (2) 健全组织机构，构建三全育人体系

一是成立思政工作领导小组，坚持党委书记亲自主抓思政教育工作，实现党委全面领导学校思想政治教育工作。二是制定《茅台学院关于新时代加强和改进思想政治工作的实施方案》等文件，系统推进“三全育人”体系建设，强化学生思想政治教育。三是建立由校领导、党政干部、共青团干部、辅导员、思政课教师等为主体的思想政治教育队伍。四是设置马克思主义学院，配齐思政课专职教师16人，师生比为1:310，负责全校思想政治理论课教育教学。

### （3）丰富教育内容，提高学生思政素养

一是深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。二是结合各专业课程育人特点，挖掘思想政治教育元素。三是围绕“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”开设通识选修课，拓展思想政治教育内容。四是制定《茅台学院红色文化融入思政课教学实施方案》，立足学校周边红色文化资源和行业文化开发编制红色文化讲义。五是利用茅台集团廉政教育基地，开展毕业生廉洁主题教育，为青年学子走出校园迈向社会系好人生廉洁诚信、求思进取的第一粒扣子。

#### 7.1.2 思想品德

##### （1）勇担社会责任，思想政治素质良好

学生展现出良好的思想政治素质和道德品质，拥护党的领导，具有强烈的爱国情怀，良好的社会责任感和公民意识。近三年，385名学生加入党组织，93名学生应征入伍；学生积极参与无偿献血活动，累计参与献血师生达2342人次，累计献血58.8万毫升。

##### （2）发扬奉献精神，积极投身志愿活动

积极开展各类志愿服务活动，着力培育学生社会责任感，成立青年志愿者协会校级学生组织（红十字会），在贵州志愿服务网注册志愿者4457人，累计服务时长达21.58万小时，参与志愿服务人数2.8万人次，平均服务时长21.14小时。

各类型志愿服务活动成效显著。一是深入实施应届毕业大学生志愿服务西部计划项目，大学生志愿服务西部计划2022届毕业生到岗16人，2023届到岗36人。二是学生参与暑期“三下乡”积极性不断提升，近三年组织超60支队伍在省内各地开展文化教育扶贫、农业扶贫等实践活动。三是立足周边社区需求，打造特色志愿服务活动，其中“七彩四点半”公益支教队被评选为国家级示范团队。

## 7.2 专业知识和能力

### 7.2.1 专业基本理论与技能

围绕应用型人才培养目标，制定科学合理的人才培养方案，积极推进课堂教学改革，改进教学方法和考核评价方式，提升教学质量，使学生较好地掌握了专业基本理论、基本知识和基本技能。理论课程、实习实训课程考试考核成绩稳步提升，实习单位鉴定成绩评价良好。学生考研人数和大学英语四六级通过率逐年上升。2022-2023 学年，学生的毕业率为 96.67%，学位授予率为 98.36%。

### 7.2.2 专业能力

在学生专业技术能力培养的同时，强化自主学习、实践应用和创新创业三大能力的培养，引导学生积极参加科学研究、创新创业训练、学科竞赛、职业资格认证等社会实践，提高学生专业技术能力。学生参与发表学术论文 220 人次、申报专利 40 项，申报获批大学生创新创业训练计划项目 102 项，其中国家级 21 项；参加“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯等各级各类学科竞赛获省级以上奖项 275 项，其中“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖 1 项，其他国家级奖项 57 项，共计获奖 795 人次，获得各类职业资格认证 539 人次。

## 7.3 体育美育

### 7.3.1 体育和美育

#### (1) 注重体育教育，促进学生身心健康

制定《茅台学院加强新时代学校体育工作的实施意见》，在开好开足体育课的基础上，坚持举办小型多样的周末体育比赛。每年常态化开展“五四青年杯”、秋季运动会、元旦长跑等体育活动。近两学年，本科生体质健康测试合格率分别为 87.28%、91.09%，达到合格标准，并呈逐年上升趋势。近年来，学校在太极拳公开赛、田径赛、篮球赛、羽毛球赛、乒乓球赛、足球赛等诸多省市级体育竞赛中取得

优异成绩。学校男子篮球队两次代表贵州省高校，参加了 CUBA 中国大学生篮球联赛全国总决赛。

### （2）强化美育教育，培养学生美的素养

制定《茅台学院加强新时代大学生美育教育工作指导意见》，将美育纳入人才培养方案。累计开设 89 门美育通识课程，注重把美育融入人才培养全过程。学校积极推进艺术活动育人，开展高雅艺术进校园、演讲比赛、主题征文、校园十佳歌手大赛等丰富多彩的文化艺术活动，美育教育形式多样、内容丰富。近三年，校大学生艺术团与文体类学生社团举办艺术实践竞赛与艺术展演活动 50 余场，参与表演及观看各类演出近十万人次，有效提升了学生的审美情趣和人文素养。

### （3）创新劳动教育，树立正确劳动观念

制定《茅台学院加强新时代大学生劳动教育工作实施方案》，设立劳动教育教研室，建立校内劳动教育基地，保障劳动教育的有序开展。将劳动教育分成两个板块，一是在必修课程中设置 2 学分的劳动教育课程，结合各专业特色开展专业性劳动教育。二是在第二课堂中设置 1.5 学分的劳动素质教育模块，结合学生兴趣、爱好，通过日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动和劳动技能竞赛等进行劳动教育。充分发挥劳动教育树德、增智、强体、育美的综合育人价值，增强学生知行合一观念。2023 年，学校获批省级劳动教学示范学校创建单位。

## 7.4 校内外评价

### 7.4.1 师生评价

建立教师、学生互评机制，通过座谈会、问卷调查、网上评教等方式了解教师对学生学习状况、学生对教师教学情况、师生对教学管理状况的评价。相关满意度调查显示：2022-2023 学年，教师评学中

对学生学习态度总体评分为 91.64 分，教师对职能部门满意度为 93.78%，教师对教学管理工作的满意度为 96.45%。学生对学校教学质量满意度为 96.6%，对教学管理满意度为 92%。广大师生对学校的认同感、归属感和自豪感不断增强，对学校教学工作和学生学习状况比较满意。

## 7.4.2 社会评价

### (1) 生源质量较好，社会各界广泛认可

近三学年，学校在省内的理工类投档分数位次逐步提升，在全省本科二批院校中，排名由 22 位升至 16 位；在省内民办本科院校中，排名从第 3 位升至第 1 位。近三年，新生报到率均高于 95%。

### (2) 学生较为满意，用人单位评价较高

第三方评估显示，2021 届、2022 届毕业生对学校的教学工作满意度较高，推荐度分别为 85.30%和 91.01%；对学校就业服务工作满意度分别为 88.43%和 93.22%。用人单位对学校 2021 届、2022 届毕业生的总体满意度均为 100%，对毕业生在工作中表现出的政治素养、职业能力、适应能力、晋升潜力等给予了充分肯定。

### (3) 办学成效初显，媒体多次正面报道

办学特色鲜明，在应用型人才培养方面取得实效，受到社会各界和各类媒体的广泛关注和积极肯定。近年来，光明日报、贵州日报、新华网、多彩贵州网、新浪新闻、贵州广播电视台等新闻媒体对学校的毕业生就业、学生社会实践、学科专业建设、获奖情况等方面进行了正面报道。2023 年软科中国大学排名，茅台学院位列民办本科院校第 21 位。

## 7.5 就业

### 7.5.1 就业率

高度重视毕业生就业工作。一是强化指导服务，通过就业培训、

面试指导、宏志助航、大学生职业生涯规划大赛等活动指导学生就业。近三学年，开展各类就业指导活动 20 余场，指导学生逾 6000 人次。二是注重就业平台搭建，搭建线上茅台学院“云就业”平台，有 425 家企业入驻；近三学年，线下举办校园大型“双选”会 12 场，区域性、行业性招聘会 5 场，知名企业专场招聘会 62 场。近两学年，学生的初次就业率分别为 83.94%、85.33%，均高于全省高校平均水平。

### 7.5.2 就业质量

#### （1）就业面向产业，符合人才培养目标

第三方调查结果显示，近三届毕业生从事酒行业及相关工作占比均达到 50%以上，在贵州省就业占比均达到 68%以上。3741 名毕业生中，在茅台集团和习酒集团就业人数达 927 人，在国台、钓鱼台等知名酒企就业人数 207 人。学生就业情况与学校的服务面向定位相契合，总体达到了为地方经济和酿酒产业链提供应用型人才支撑的办学初衷。

#### （2）岗位符合预期，学生就业质量较好

毕业生就业岗位符合预期，用人单位比较满意。第三方调查结果显示，2021 届、2022 届毕业生职业期待吻合度分别为 76.06%、78.64%。2022 年，用人单位对毕业生职业能力表现的满意度为 100%，90%的用人单位认为所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的业务骨干或管理人员，充分体现了学校毕业生较强的学习能力、职场竞争力、职场发展潜力。

## 第三部分 存在问题及改进措施

建校以来,学校坚持本科教学中心地位,不断加强办学条件建设,强化教学规范管理,提高教育教学质量,在发展过程中取得了一定成绩。但我们也清醒认识到,由于学校初建,办学基础薄弱,办学经验欠缺,在建设和发展过程中仍存在各类问题。学校将持续深入贯彻“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”工作方针,对照合格评估指标体系,梳理存在的问题,并深入分析原因,采取有效措施,切实进行整改。

### 1.专业与课程建设需要进一步加强

#### 1.1 问题表现

**(1) 一流专业与专业群建设有待强化。**专业整体优势和特色不够明显,优势品牌专业偏少。目前学校尚没有国家级一流专业,省级一流专业建设点仅2个,校级一流专业建设点仅7个,专业建设水平有待提高,一流专业的影响力和示范带动作用不够明显。针对一流专业培育建设的动态指标监测需要加强,对各专业尚未系统建立生源与就业、培养目标与培养方案、学生学习成果、课程与教材、师资队伍、经费与条件、产学研合作、质量保障与特色等方面的资源数据库。学校围绕酿酒产业链建设的3个专业群刚起步,专业群建设如何深度对接产业链、创新链的研究还在探索,专业群内各专业的协同及联结机制还未建立,协同效应不明显。

**(2) 课程建设质量有待提升。**国家级一流课程建设力度整体偏弱,目前仅立项省级一流课程12门,校级一流课程36门,在国家级一流课程建设上没有突破。围绕一流课程培育建设的动态指标监测需要加强,尚未系统建立针对一流课程建设的师资队伍、教学管理、教学改革、实践教学、教学水平及效果、课程特色等方面的资源数据库。

课程建设质量和教学内容还不能完全适应高素质应用型人才培养的要求。现有课程资源中培养人文素养和专业能力的高水平课程建设不够，体现行业企业需求、紧跟科技前沿特色的实验类课程数量不足，利用信息技术自建的线上课程资源建设起步较晚。

## 1.2 原因分析

**(1) 专业建设沉淀不足。**学校仅有6年本科办学历史，15个本科专业中毕业生不足三届的新专业有10个，专业建设时间短，缺少必要的经验和积淀。专业带头人引领性不够，一流专业建设研究不深入，高水平教学团队数量不多，专业教师本科教学经验积累少，专业教师队伍中的青年教师比重大，教学研究能力不足。各专业的教学改革力度不够，承担省级及以上教学研究改革项目偏少，产学研合作建设专业的机制有待完善，优质课程、教材、实验和实践教学平台、教学研究成果等方面对一流专业内涵建设的支撑度不高。

**(2) 课程建设发力不够。**部分教师缺乏行业工作背景和经验，工作存在从学校到学校的情况，对优质教学资源在人才培养中的重要性和紧迫性认识不足，主要精力放在日常教学和常规事务中，对优质教学资源的开发重视不够，建设的主观能动性不强。国家级一流课程建设需要教师投入的精力远超过一般课程，存在见效时间较长和不确定性。体现产业需求、紧跟科技前沿特色的高质量线上课程、MOOC资源的开发以及面向应用的教材编写需要教师既熟悉教学工作、有工程实践经验，又要具备一定的组织协调能力，对教师的综合素质能力要求很高，一定程度上影响了优质课程资源和教材建设的开展。

## 1.3 改进措施

**(1) 加大一流专业培育和专业群建设力度。**根据学校“十四五”教育事业发展规划，围绕专业建设与同类型高校加强交流，学习成熟经验，进一步完善专业建设的管理机制、运行机制和投入机制，建立专业动态调整机制，将专业年度建设成效作为后续经费扶持力度的依

据，建立专业突破奖励机制。持续加大教师培训投入，建立并实施特色和重点专业培育计划，推进专业建设的分层管理和梯队发展。强化专业群建设的顶层设计和指导，在课程设置、课程内容、实践教学和学生毕业设计（论文）选题等方面与专业群建立密切对应关系，推进教育链、创新链和产业链的融合，加强内涵建设，发挥集群效应。

**(2) 大力推动一流课程和课程资源建设。**制定课程建设规划和支持培育优质课程资源建设的相关文件，明确建设目标、建设标准和激励措施。开展课程建设系统性培训，设置评选优秀教师、教学名师的优先条件，引导教师开发更多更高质量的课程资源，支撑应用型人才培养的实验课程、优质 MOOC、SPOC 课程的教学资源建设。遴选一流课程建设成效显著的改革项目，鼓励教师将科研和社会服务成果转化为教学资源，鼓励校企合作开发体现产业需求和科技前沿特色的课程教学资源，丰富应用型优质教学资源开发的来源。

## 2. 青年教师的培养力度需要进一步加大

### 2.1 问题表现

**(1) 高水平领军人才不足。**青年教师占比偏高，35 岁以下教师占比 60%以上；学校高水平领军型人才不足，有影响力的专业带头人偏少；部分专业高层次人才偏少，分布不均衡。

**(2) 青年教师教学水平有待提高。**部分青年教师缺乏系统的教学理论和专业的教学技能，教学方法单一，教学技巧不够丰富，优质课程资源利用不足，课堂吸引力较弱，教学效果不够理想。

**(3) 教师实践教学能力有待加强。**部分教师缺乏企业实践经历和行业发展视野，教学内容和教学设计难以紧跟行业发展前沿和紧贴企业发展实际，为企业解决难题和服务地方经济发展的能力有待提升。

## 2.2 原因分析

**(1) 引进培育力度不够。**因地理位置关系、现有引进政策难以引进高层次领军人才，新进人员大多是应届硕博毕业生；不同专业高层次人才的社会紧缺程度不同，导致学校专业之间的高层次人才不均衡；现有机制未能很好培养出优秀的领军型人才。

**(2) 教学能力提升不够。**新进教师大多为非师范类院校毕业生，教育学、心理学等教育知识掌握不够，教育教学经验和技能积累不足，“传帮带”助青年教师成长还需进一步加强，基层教学组织和团队促成成长作用发挥不够充分。

**(3) 实践锻炼经验不足。**教师与企业人员岗位互换的机制不够健全，激励教师利用假期等时段主动到企业实践锻炼的政策不完善，聚焦行业开展科研促进实践能力提升的主观意识不够强。

## 2.3 改进措施

**(1) 引育并举，优化结构。**一是调整优化人才引进政策，大力引进领军人才和紧缺专业人才，优化教师队伍的专业结构、学缘结构，充实教师团队。二是加大人才培养力度，通过支持学历晋升提升专业水平，通过进修访学借鉴先进经验，通过遴选和培养有发展潜力的学科带头人、专业带头人锻炼提升能力。三是建立更加科学的管理、评价、激励体系，以高质量、多元化发展为主线，促使普通教师向优秀教师转变，优秀教师向名师转变，充分释放人才活力，有效激励人才成长。

**(2) 健全机制，全面发展。**一是建立教学能力提升长效机制。制定政策激励教师主动学习教育相关理论，积极实施“青年教师导师制”培养工程、“名师培养工程”等特色活动，在课程建设、教学内容、教学方法、教学手段等方面加强全方位指导，不断提高他们的教育教学水平；持续推进“大练兵”“大比武”“大提升”等教学质量提升活动，积极组织青年教师参加教师教学技能大赛、教学创新大赛

等，加快青年教师经验积累，全面促进教师教学能力提升和综合素质发展。二是建设多元开放的基层教学组织。充分发挥基层教学组织作为青年教师教学水平提升的平台作用，通过开展集体备课、教学设计、示范课、观摩课、说课、教学方法研究等活动，促进青年教师教学交流；鼓励教学团队引导青年教师开展教育教学研究，参加课程教学范式改革和申报教学研究改革项目，提升课程组教学资源建设水平，帮助青年教师提升教学技能。三是成立教师发展中心，设立青年教师发展专项经费，进一步加大青年教师教育教学能力提升的培养力度。逐步实施教师外出轮训及末位淘汰制度，每年轮换派遣 20% 的教师到高水平高校系统磨炼教学能力，五年轮训完毕之后实施末位淘汰制度。

**(3) 双能驱动，务求实效。**一是加大教师实践教学能力培养。定期选派教师赴行业企业参加顶岗锻炼、培训学习，提升教师理论实践结合的能力；引导和鼓励教师与企业合作开展实践应用研究，将最新的行业技术和科研成果融入教学活动，提升实践教学能力。二是组织专家、教授为中小企业发展提供技术服务。组织优秀教师深入企业一线，协助或组织开展技术难题攻关，解决企业实际问题，并发挥派驻教师纽带作用，帮助企业对接学校创新资源，开展更深层次合作。同时，在服务企业过程中，实现教师科研能力和解决技术问题能力的提升。三是完善高层次学术人才引进和科研骨干培育体系。深化用人机制改革，实现校内人才合理组合，形成稳定的科研创新团队和相对固定的研究领域、研究方向，同时鼓励校内不同学科、专业的优秀教师与其他高等院校、科研院所、企业研发机构进行合作。

### 3. 科研反哺教学需要进一步提升

#### 3.1 问题表现

**(1) 有组织科研有待强化。**学校科研成果仍处于“量的积累”阶段，科研项目以纵向课题为主，承接横向课题的数量较少，解决具

体产业技术问题的经验不足，从实验室到产业应用的边界尚未完全突破。目前，学校教师聚焦酒产业链开展科学研究占比仅为48.07%，有组织科研体现得不够明显。

**(2) 科研反哺教学存在短板。**科研反哺教学主要途径仍局限于学生参与教师的科研项目、发表论文、申请专利等，教师教学研究与改革项目层次较低，能够实际作用于教学的选题和研究成果占比不高，科研成果直接转化为教学资源的案例偏少。学生参与发表的论文、专利、软件著作权数量较少且缺乏高水平成果，科研对人才培养和教学能力提升的支撑作用尚未真正显现。

### 3.2 原因分析

**(1) 科研反哺教学的激励机制尚未健全。**学校在引导教师通过科研服务人才培养、学生通过科研提升创新能力的机制还不够完善。激励教学与科研相互促进的政策措施力度不大。将科研成果转化为教学资源、吸纳学生参与科研的相关考核要求和措施不够明确。教师在科研服务人才培养方面的内生动力不足，学生早进课题、早进实验室、早进团队的学术氛围尚未有效形成。

**(2) 科研反哺教学的经验水平亟待提升。**平台、团队、特色科研快速积累但底蕴不足，特色科研创新优势明显但科研平台建设有较大提升空间。青年骨干多、冲劲强，但围绕学科专业的科研创新人才团队尚未形成，缺乏模式化途径、样板化案例、程序化管理，把论文写在大地上、产研融合解决企业和地方科技问题的水平不强，学术骨干把科研成果反哺到教学工作的能力有较大提升空间。

### 3.3 改进措施

**(1) 完善机制，形成科研反哺教学的良好氛围。**一是建机制。处理好教学和科研工作的关系，建立和完善教学支撑科研、科研促进教学的工作机制；强化学生早进课题、早进实验室、早进团队的共同意识，完善学生参与科研活动获得创新学分的认定办法，开放学校各

级各类教学科研实验室、各学科各专业的科学仪器设备、科技创新团队、前沿科研成果等优质教学资源，建设科教融合实践育人体系。二是促落实。强化科研反哺教学正向激励，鼓励和引导教师积极指导学生参与科研项目、科研论文、专利，利用创新实践平台开展实践活动，将科研成果转化为教学资源。对教师、教学单位服务人才培养情况进行考核，深挖教师和教学单位科研促进教学的内在潜力，提升管理为教学和科研服务的能力，促进科研反哺教学。

**(2) 多措并举，提升科研反哺教学的能力水平。**一是凝方向。不断聚焦酒产业，结合学校学科专业布局，凝练研究方向，深耕酒产业打造平台，发挥省级工程研究中心、省级高校特色重点实验室等科技平台作用，深化产研、科教融合开展应用科技创新研究，努力拓展国家级项目和省部级重点项目的实施。二是聚团队。围绕酿酒产业链，重点引进科技领军人才，在已有的创新团队基础上，继续围绕学科专业设置校级团队，逐步打造成省级团队，鼓励开展学术“传帮带”，培养青年骨干成员。三是强应用。积极对接酒行业、酒企业，广泛开展校地、校企和科研机构间的横向科研合作，多渠道、多维度拓展科教融合的课题来源，与企业形成产学研良性互动。通过参与合作企业的横向课题研究，积极推进应用型人才培养和科技创新成果产出，强化实践与教学的深度融合，在科技服务中锻炼队伍，培育科研反哺教学特色项目和典型案例。

## 4.学风建设需要进一步加强

### 4.1 问题表现

**(1) 学生自我管理能力不足。**部分学生有学习目标不明、学业缺少规划、统筹时间能力较弱及学习缺少动力等问题。具体表现为学习自控力较差，处理不好学习与其他活动的关系。还有学生对所学专业缺乏全面认识，面对本专业需要学习掌握的专业知识存在畏难情

绪。存在应付教师、应付作业、应付考试，满足于及格、拿到毕业文凭的现象。

**(2) 学生继续深造意愿不强。**作为新建本科院校，生源优势不明显，学生学习基础较薄弱，考研内驱力缺乏，规划不清晰，准备不充分，继续深造的信心不足。受当地就业市场的影响，部分学生满足于安稳获得毕业证书和学位证书，本科毕业立即就业，选择继续深造的学生占比较小。

**(3) 教师学业指导不够精准。**学生学业指导服务与专业课教师的协作不够紧密，对不同专业、不同基础学生，尤其是学习困难学生的个性化指导帮扶效果不佳。开展与学生专业相关的学科竞赛、社团活动时，专业的教师参与指导的力度不够。对学生学习存在的问题指导多，对学业规划、专业发展等方面的引导还不够。

## 4.2 原因分析

**(1) 学习动力不足，导致学习态度消极。**一是部分学生综合素质相对不高，自律性和自控能力较差，易受外界因素干扰，没有养成良好的学习习惯。二是进入大学后，感觉所学专业与个人兴趣和发展目标不一致，导致对专业不感兴趣，甚至产生厌倦情绪，对学业、未来没有明确的目标规划，缺乏学习内驱动力。三是在信息高度发达、社会价值日益多元化的今天，吸引学生注意力的各种“兴奋点”层出不穷，使学生集中精力学习的难度加大。功利思想、享乐思想等对学生学习动力造成冲击，使学校教育对学生的引导力面临严峻挑战。四是部分学生生活自理能力差，适应大学学习、生活能力明显不足，具体表现在同学关系处理不好，学习方法不适应，在很大程度上影响了学生学习的主动性和积极性。

**(2) 外部因素影响，造成求学信心不足。**外部环境竞争激烈，导致学生对自己的学习能力和接受水平缺乏自信心，争取继续深造机会的勇气和毅力不足，畏难情绪较大，同时担心不一定能够适应更高

层次学历阶段的学习和生活。

**(3) 因人施教不够，个性指导水平不高。**专任教师和学生工作人员较年轻，工作经验不够，能力水平有限。加之工作相对繁杂，难以保证有充足时间对学生进行个性化指导，以致存在指导不细致、不到位的现象。由于办学时间短，学生指导与管理服务工作的方式、方法和载体还不能很好地适应学校发展和学生个体需要。一些部门和人员对学生个性化服务指导创新意识和创新力度不够，影响个性化服务指导成效。

### 4.3 改进措施

**(1) 三全育人，促进优良学风建设。**一是引导学生树立正确学习观，增强学生成才动力。二是持续深化教学改革，发挥教师主导作用。三是严格执行制度管理，充分发挥管理育人作用。四是强化各类阵地建设，营造浓厚学风氛围。五是树立先优标杆榜样，发挥先进典型作用。为学生成长成才创造良好的环境，形成学生肯学习、爱学习、善学习的良好风气。

**(2) 合理增负，促进学生回归常识。**一是提升学生学业的挑战度。合理增加课程难度、拓展课程深度、扩大课程的可选择性，进一步加强学士学位工作，提高学士学位授予门槛，重点加强对必修课程绩点、计算机课程绩点、英语课程绩点以及专业排名的要求，严把人才培养质量关，保证人才培养和学士学位授予质量。二是提升学生学业目标的精准度。常态化开展考研、考公、考证培训，根据学生具体需求，分类化、精细化对学生进行指导，帮助学生深入系统地了解各类考试的政策动态，加强对学生的过程性指导与管理，将学生辅导及跟踪服务工作落实落细，提升学生就业能力。

**(3) 强化服务，提高个性指导实效。**引导教师以“四有好老师”的标准要求自己，增强教师教书育人的责任感和使命感，使教师以高尚的人格和丰富的学识影响学生，以良好的师德师风引领学生健康成

长;搭建学生学习与发展服务平台,聘请不同学科专业的专家和名师,运用新媒体、新渠道,通过开展各类沙龙、讲座、座谈等活动,为学生专业学习和生活提供全面、个性化的指导、支持与帮助,提高对学生指导与服务的针对性和实效性。

## 5.开放办学能力需要进一步提升

### 5.1 问题表现

(1) **国际化氛围不浓。**各教学单位开展国际合作与交流的需求和意愿较低,未能有效地将国际化人才培养理念融入日常的教育教学,缺乏以培养全球胜任力为目的的人才培养规划。

(2) **国际化内涵不足。**配套的交流合作平台建设滞后,未能很好地从师生层面调动在学校国际化办学中的能动性。学校国际化办学资源不够丰富,对外交流路径窄。

### 5.2 原因分析

(1) **国际化项目开展受限。**受三年新冠肺炎疫情客观影响,出国访问、学生交流活动、线上学术讲座和教师学历提升频次大幅度减少,缺乏实质性国际合作项目,国际化发展工作未达预期。

(2) **国际化体制机制不全。**学校在师资配置、学科专业建设、管理服务等方面的国际化配套不足,适应国际化办学的资源配置体制机制尚不完备。

### 5.3 改进措施

(1) **强化师生国际化意识。**转变观念,扩大开放,强化人才培养国际化理念,帮助师生拓宽国际化视野,培养师生国际交流意识,鼓励师生参加国际交流。结合本校的师生特点,利用报告会、讨论会等形式,使师生对高等教育国际化发展趋势及其内涵,以及经济和社会发展对国际化人才需求的新特点有全面认识 and 了解,提高师生国际交流、学习的参与度。

**(2) 完善国际化工作机制。**逐步建立完善以学校为主导、系(部、院)为主体、专业为主力、学者为主角、教学科研和人才培养为主题的校系两级国际化工作机制。充实掌握政策、熟悉业务的专业化外事人员队伍,制定国际化办学发展战略,将国际化办学考核纳入系(部、院)业绩考核体系,健全教师出国研修考评体系,不断提升学校教师出国访学研修水平,推进校系(部、院)国际合作与对外交流工作。

**(3) 引进国际化教学资源。**充分利用贵州省对外政策和区位优势,启动教学资源国际化建设,积极引进境外师资、课程、项目等优质教育资源。开展“双语”授课试点,重视外语教学与专业教学的有机结合,专业课双语教学与外籍教师讲座相结合,使各专业开设的双语课程或讲座逐步增加。

**(4) 强化师资队伍国际化建设。**完善教师境外访问制度,支持青年教师赴境外研修、参加国际会议,广泛建立海外学术伙伴关系。支持教师在国际学术组织/机构任职,鼓励教师发表国际高水平学术论文,积极引进有海外留学经历的高水平人才。

**(5) 拓宽国际化交流渠道。**积极探索与国际高水平应用技术大学开展联合培养、互派交换生、组织短期游学、境外实习见习、合作科研等多种合作交流项目,为学生提供多样化的海外学习、实习渠道,引导、鼓励优秀学生出国(境)交流、学习、深造,参加国际性学科竞赛及获取国际职业资格证书,满足不同类别、不同层次学生的需求。

## 6.教学质量监测与评估工作需进一步强化

### 6.1 问题表现

**(1) 教学质量监控队伍需要进一步强化。**在教学督导人员方面,专职教学督导数量不足,校级教学督导中仅有1名为专职,其余均为兼职;部分教学督导从教时间较短,具有教授职称的教学督导偏少(占比12.50%),经验不足。在质量监控人员方面,整体教学质量监控工

作经历和经验不足，同时具有教学单位管理经验和教务管理经验的人员偏少。在学生教学信息员方面，学生教学信息员对教学工作了解不深，部分评价不够客观。

**(2) 教学质量监测与评估的方式需要进一步优化。**目前学校的教学质量监测及评估方式依然比较传统，师生互评仅有学期末的一次性评价，缺乏教学过程中的即时评价；专业评估、课程评估主要通过评估期间的听取汇报、查阅材料、师生访谈等给出评价，缺乏与专项检查、学生评价、状态数据等结果的有机结合；评价指标科学性需要提升，对于学校教育教学改革、特定的培养目标达成度、堵点难点关键点缺乏深入挖掘和重点关注。

**(3) 教学质量监测与评估结果的综合性运用需要加强。**各项教学质量监测和评估结果都有详细分析，但在结果运用方面需要继续强化。一是对于个别评价结果教职工信服度不够，不利于深度应用。二是只有部分监测和评估结果在年度绩效考核中得到了体现。

## 6.2 原因分析

**(1) 教学质量监控队伍的遴选和培训工作需要加强。**一是学校成立时间较短，具有丰富教学及管理经验的教师不多，具有教授职称的教师偏少，给遴选教学督导带来较大压力。二是质量监测与评估中心成立时间较晚，部分职能是从教务处逐步转移至质量监测与评估中心，工作人员从事质量监控工作的经历和经验不足，在工作推进方面有待提升。三是质量监控人员与学生教学信息员的交流不够，导致部分学生教学信息员对学校整体教学工作及自身职责了解不足，作用发挥方面需要进一步加强。

**(2) 教学质量监测与评估体系仍在完善之中。**一是师生互评从单次评价向综合性评价的转变还在探索。二是专业评估、课程评估工作均是第一次施行，还在不断总结经验和自我改进。三是评估类型区分度不足，不同类型评估的作用区分还未完全凸显，以各种监测和评

估结果为基础的综合评判还未实现。四是对教学改革、培养目标、堵点难点等学校独特的内容评价尺度难以把控，需要更深入的研究。

**(3) 评估结果的科学性和应用度不足。**一是评估结果本身的科学性需要进一步加强，同时教职工对于质量监测与评估的价值理解不到位，过度追求评估结果的“绝对公平”。二是建校初期绩效考核体系和教学质量监测与评估体系都需要逐步完善，需要一定时间才能将质量监测与评估结果固化为年度绩效考核指标，达到长期引导效果。

### 6.3 整改措施

**(1) 持续建强教学质量监测与评估队伍。**一是进一步提升教学督导队伍力量。逐步增加专职教学督导数量，强化督导培训工作，加强自有督导与外聘督导及兄弟院校督导的工作交流。二是提升质量监控人员素质，建立质量监控人员在教务处、教学单位的轮岗机制，从具有教学经历和教学管理经历的教职工中选拔合适的质量监控人员，定期开展质量监控人员的培训交流。三是强化学生教学信息员培训。建立明确的培训和沟通机制，确保每学期系统性培训、大型工作会议不少于2次。

**(2) 进一步优化细化质量监测与评估体系。**一是强化对专业和教学单位的综合性评估，除组织专家组开展集中性评估外，将日常开展的各类质量监测结果和各种专项评估结果有机纳入综合评估，进一步强化日常监测的作用。二是进一步细化评估类型，按照“常规检查夯基础、常态评估保质量、专项评估促建设、推优评估创卓越、满意测评看效果”的思路，分层分类进一步细化教学质量评估类型，更好地实现“以评促建”效果。三是优化校内评估指标，将学校要求的“强化‘三大能力’培养”“培养酿酒产业及相关领域高素质应用型人才”“加强过程性学习评价”等学校教育教学改革内容进一步细化融入指标体系，并提升评估分值占比。

**(3) 提升质量监测与评估工作的效用。**一是注重对学生、教师

等评价主体行使评价权利的引导，让评价结果更加客观公正。二是强化对各类评价结果进行深度分析研判的能力，让意见建议更加精准。三是强化评估结果的运用，有效联动各类单项评价结果形成综合性评估结论，并提升在考核中的占比，强化导向作用。四是加强质量文化建设。将质量理念和质量标准逐步转化为教职工行为习惯，推动全校形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，不断强化质量控制内生动力，正确对待评估工作和评估结果。

## 7.信息化建设需要进一步完善

### 7.1 问题表现

(1) **数据资源利用水平有待提升。**在推进智慧校园建设过程中，对学校数据资源进行了收集，但在数据开发应用方面起步较晚，尚未对教学科研形成有效支撑。

(2) **教学信息化应用成果不够丰富。**虽然已开始自主开发特色网络教学资源，但总体还在起步阶段，数量不够多，质量不够高，未能形成影响力。

(3) **教学信息化设备更新不及时。**所有教室都配置了信息化教学设施，但部分教室的多媒体设备达报废期限仍在继续使用，不能很好支撑日益增强的信息化需求。

### 7.2 原因分析

(1) 虽然建设了数据中台，开发了一些数据应用，开展了业务系统数据采集，数据整合，解决了数据孤岛问题，但由于历史原因，已建成的系统间数据标准差异大，团队数据分析与治理能力不足，对数据进行深度挖掘利用效果不明显，导致数据没有发挥应有的价值。

(2) 开展了网络课程资源建设等工作，但教师队伍年轻，处于教育教学能力形成阶段，且应用信息化技术开发课程资源的能力有待提高，网络课程资源建设尚在起步阶段。

(3) 学校坚持勤俭办学观念，针对部分达到报废条件设施设备，首选通过维修维护更大化发挥其价值，同时因学校建校时间短且属于国有资产办学，内部资产报废体系尚未完备，导致部分于 2016 年购置的信息化设施设备老化，报废更新滞后。

### 7.3 改进措施

(1) **坚持推进智慧校园建设。**一是进一步提升信息化基础支撑能力。开展基础管线和楼宇布线的改造，完善安防与物联网设施设备，部署新一代网络、计算、存储与安全设备，构建多云服务融合的基础架构，为智慧校园建设提供高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础底座。二是着力提升数据治理水平。提高自身数据能力水平，进一步利用好数据中台，加速数据资源体系建设，逐步实现全校各类数据“聚通用”，努力形成完善的数据管理应用机制与标准规范，实现“用数据决策、用数据服务、用数据治理、用数据创新”，将数据资源向数据资产化转型。三是强化智慧应用。完善教学、实验实习、科研、后勤等全方位业务管理系统功能，实现对校园全域感知和运行监测的智能分析、研判和决策；为学生提供个性化、智慧化的教学、实验实习场景，重塑教学模式，形成时时可学、处处可学的泛在学习新形态。

(2) **提高教职工运用现代信息技术的能力。**一是加强培训，依托国内主流公共服务平台，开展网络课程资源建设及应用培训，提高教师信息素养，增强教师使用现代信息技术自觉性，帮助教师掌握提升信息化教学能力方法与途径。二是鼓励教师应用智能终端设备、智能感知、大数据、VR、AI 等信息技术辅助教学。三是制定在线开放课程教学质量认定标准，强化激励措施，完善学生网络学习学分认定制度，购置并推广国内外优质网络教学资源，鼓励教师多模式应用，鼓励学生多形式学习。

(3) **提升教学信息化的软硬件水平。**一是用好学校多媒体教室、智慧教室建设成果，加快升级相关信息化软硬件，及时处置报废资产，

适当超前建设，建成满足智慧教学、标准化考场、慕课录制等需求的新一代教室。二是依托智慧教室加强学习移动终端应用，重点推进教学场景与教学业务深度融合。三是提高虚拟仿真教学实验平台利用水平，依托虚拟仿真教学实验平台，对实训实习的生产环节进行模拟，还原真实生产现场，提高学生对生产工艺的掌握程度。