

茅台學院

2022-2023 学年

本科教學質量報告



二〇二三年十一月

目 录

学校简介.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
(一) 学校定位与发展目标.....	3
(二) 办学层次定位.....	3
(三) 服务面向定位.....	3
(四) 专业设置与分布.....	3
(五) 在校生规模.....	3
(六) 招生及生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	5
(一) 师资队伍.....	5
(二) 本科生主讲教师.....	6
(三) 经费投入.....	7
(四) 教学基本条件.....	7
三、教学建设与改革.....	8
(一) “习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程情况.....	8
(二) 专业建设.....	9
(三) 课程建设.....	9
(四) 实践教学与毕业设计(论文).....	11
(五) 学生创新创业教育.....	11
(六) 教学改革与科学研究.....	12
四、专业培养能力.....	13
(一) 专业培养目标.....	13
(二) 培养方案特点.....	13
(三) 课堂教学.....	13
(四) 实践教学.....	14
(五) 第二课堂.....	14
(六) 学风建设.....	15
五、质量保障体系.....	15
(一) 落实本科教学中心地位.....	15
(二) 教学管理与服务.....	16
(三) 学生管理与服务.....	16
(四) 教学质量监控.....	17
六、学生学习效果.....	18
(一) 学生发展.....	18
(二) 毕业及就业情况.....	19
七、特色发展.....	19
八、问题及对策.....	21
(一) 专业与课程建设需要进一步加强.....	21
(二) 青年教师培养力度需要进一步加强.....	22
(三) 学风建设需要进一步加强.....	23
(四) 教学质量监控能力需要进一步强化.....	24
(五) 信息化建设需要进一步完善.....	25
附录.....	27

学校简介

茅台学院（Moutai Institute）由中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司2012年筹建，2017年经教育部批准成立，坐落于世界酱酒核心产区——贵州省仁怀市，是全国唯一一所国有大型企业面向酿酒产业举办的非营利性全日制应用型普通本科高校。

学校现有党政单位22个，教学科研单位 8 个，本科专业 15 个（其中白酒酿造工程为教育部审批的目录外专业），省级一流专业建设点 2 个（酿酒工程、资源循环科学与工程），贵州省重点支持学科2个、校企共建省级工程研究中心2个、贵州省高校重点实验室2个、贵州省高校工程研究中心2个，贵州省高校人文社科研究基地1个，贵州省高校科技创新团队1个，遵义市创新人才团队1个。

学校现有教职工 509 人，其中博士 113 人。自有专任教师 281 人。自有专任教师中高级职称教师110人，博士 99 人，硕士 182 人。现有全日制在校学生 4961 人。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，以服务酿酒产业发展为宗旨，秉承“厚德、博识、善酿、笃行”的校训精神，践行“德才兼备、承创并举、酿理通融、知行合一”的办学理念，坚持“小、精、高、特、开”的办学策略，充分利用国企办学优势打造“产教融合、校企一体”应用型人才培养模式，潜心培养德智体美劳全面发展，基础实、能力强、适应快、后劲足的酿酒产业及相关领域高素质应用型人才，努力建设与茅台品牌相称的“行业一流、世界知名”的大学。

一、本科教育基本情况

（一）学校定位与发展目标

类型定位：行业性、地方性、应用型普通本科高校。

发展目标：建设与茅台品牌相称的“行业一流、世界知名”的大学。

人才培养目标：培养基础实、能力强、适应快、后劲足的酿酒产业及相关领域的高素质应用型人才。

学科专业定位：围绕酿酒产业链构建以工学为主，管理学、农学等多学科协调发展，结构合理的学科专业体系。

（二）办学层次定位

以全日制本科学历教育为主，遵循聚焦主业、严控规模、保证质量的原则，适当开展非全日制学历继续教育和非学历继续教育，适时发展研究生教育。

（三）服务面向定位

立足茅台、深耕酒业、服务地方、放眼世界。

（四）专业设置与分布

围绕酿酒产业链构建学科专业体系，现有专业 15 个，隶属工学、管理学、农学三个学科门类。

表 1-1 茅台学院本科专业学科结构及占比情况表

学科门类	本科专业	
	数量（个）	比例（%）
工学	9	60
管理学	5	33.33
农学	1	6.67

（五）在校生规模

2022-2023 学年本科在校生 5581 人（含一年级 1124 人，二年级 1243 人，三年级 1252 人，四年级 1951 人，其他 11 人）。

学校全日制在籍在校生人数为 4961 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。另有成人教育学生 416 人。

表 1-2 各类学生人数一览表

各类学生	数量
普通本科生数	4961
夜大（业余）学生数（人）	416

（六）招生及生源质量

学校招生录取总体上生源充足，考生报考踊跃，形势较好。2023年，学校面向全国17个省（自治区、直辖市）招生。普通本科计划招生1200人，实际录取考生1200人；专升本计划招生150人，实际录取考生157人。录取总数1357人，报到人数1333人，报到率98.23%。

表1-3 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制线 (分)	当年录取平均分 (分)	当年录取平均分与批次最低控制线的差值 (分)
安徽省	第二批次招生A	理科	8	427	454	27
福建省	本科批招生	物理	12	431	474.83	43.83
广东省	本科批招生	物理	10	439	505	66
广西壮族自治区	第二批次招生A	理科	8	347	403.38	56.38
贵州省	第二批次招生A	理科	843	371	412.8	41.8
		文科	136	477	502.65	25.65
河北省	本科批招生	物理	24	439	470.25	31.25
河南省	第二批次招生A	理科	25	409	473.04	64.04
湖北省	本科批招生	物理	12	424	473.67	49.67
湖南省	本科批招生	物理	10	415	457.6	42.6
江苏省	本科批招生	物理	10	448	486.7	38.7

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数 (分)	当年录取平均 分与批次最低 控制线的差值 (分)
江西省	第二批次招 生A	理科	8	445	476.25	31.25
辽宁省	本科批招生	物理	8	360	450.25	90.25
山东省	本科批招生	不分文理	30	443	480.37	37.37
陕西省	第二批次招 生A	理科	16	336	413.13	77.13
四川省	第二批次招 生A	理科	16	433	493.31	60.31
云南省	第二批次招 生A	理科	8	405	449.13	44.13
重庆市	本科批招生	物理	16	406	457.44	51.44

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师281人，外聘教师67人，折合教师总数为312人，外聘教师与专任教师人数之比为0.24 : 1。

按折合学生数 5085.8 计算，生师比为16.30: 1 。

专任教师中，“双师型”教师 75 人，占专任教师的比例为 26.69%；具有高级职称的专任教师 110 人，占专任教师的比例为 39.15%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 281 人，占专任教师的比例为 100%。

学校现建设有省级课程思政教学团队1个，省级思政课程教学团队1个，贵州省高校科技创新团队和遵义市创新人才团队各1个。

表2-1 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	281	67	312	16.30
上学年	260	136	328	17.25

表2-2 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		281	/	67	/
职称	正高级	14	4.98	18	26.87
	其中教授	12	4.27	15	22.39
	副高级	96	34.16	41	61.19
	其中副教授	94	33.45	37	55.22
	中级	71	25.27	8	11.94
	其中讲师	66	23.49	8	11.94
	初级	2	0.71	0	0
	其中助教	0	0	0	0
	未评级	98	34.88	0	0
最高学位	博士	99	35.23	14	20.9
	硕士	182	64.77	33	49.25
	学士	0	0	18	26.87
	无学位	0	0	2	2.99
年龄	35岁及以下	195	69.4	7	10.45
	36-45岁	76	27.05	20	29.85
	46-55岁	9	3.2	23	34.33
	56岁及以上	1	0.36	17	25.37

(二) 本科生主讲教师

2022-2023 学年, 学校开出课程共计 493 门(含网络课程 35 门)、1897 门次, 授课教师 96.4% 具备主讲教师资格。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 281, 占总课程门数的 57%; 课程门次数为 968, 占开课总门次的 51.03%。

正高级职称教师承担的课程门数为 65, 占总课程门数的 13.18%; 课程门次

数为 154，占开课总门次的 8.12%。其中教授职称教师承担的课程门数为 56，占总课程门数的 11.36%；课程门次数为 134，占开课总门次的 7.06%。

副高级职称教师承担的课程门数为 259，占总课程门数的 52.54%；课程门次数为 832，占开课总门次的 43.86%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 254，占总课程门数的 51.52%；课程门次数为 808，占开课总门次的 42.59%。

承担本科教学任务的具有教授职称的教师有 14 人，以我校具有教授职称教师 16 人计，主讲本科课程的教授比例为 87.5%。

（三）经费投入

2022 年教学日常运行支出为 1254.92 万元，本科实验经费支出为 228.74 万元，本科实习经费支出为 138.26 万元。生均教学日常运行支出为 2467.50 元，生均本科实验经费为 461.08 元，生均实习经费为 278.69 元。

（四）教学基本条件

1. 教学用房

学校总占地面积 71.75 万 m²，总建筑面积为 25.40 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 135245.74 m²，其中教室面积 43119.83 m²（含智慧教室面积 726.33 m²），校内实验室及实习场所面积 47484.47 m²，其中实验室及附属用房面积 31665.35 m²，校内劳动教育基地 15819.12 m²。拥有体育馆面积 15330.73 m²。拥有运动场面积 49817.92 m²。

按全日制在校生 4961 人算，生均学校占地面积为 144.62 m²，生均建筑面积 51.20 m²，生均教学行政用房面积为 27.26 m²，生均教学用房面积为 24.68 m²，生均行政用房面积为 2.58 m²，生均实验、实习场所面积 6.38 m²，生均体育馆面积 3.09 m²，生均运动场面积 10.04 m²。

表2-3 各类教学条件生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	717466.00	144.62
建筑面积	254015.61	51.20
教学行政用房面积	135245.74	27.26
实验、实习场所面积	31665.35	6.38

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
体育馆面积	15330.73	3.09
师生活动用房	3165.93	0.64
运动场面积	49817.92	10.04

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.90 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.77 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4089.36 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 83.53%。

本科教学实验仪器设备 4373 台（套），合计总值 0.74 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 111 台（套），总值 4357.10 万元，按本科在校生 4961 人计算，本科生均实验仪器设备值 15011.09 元。

学校现有校内实验、实训场所 129 个，本学年实验学时数共计 42478，人时数共计 598031，实验室平均利用率 91.42%；拥有省部级虚拟仿真实验教学项目 1 个。

3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，总面积 24529.01 m²，阅览室座位数 2253 个。图书馆拥有纸质图书 50.43 万册，当年新增 48428 册，生均纸质图书 99.16 册；拥有电子期刊 58.99 万册，学位论文 1212.06 万册，音视频 16250 小时。自建酒类文献特色资源库 1 个，资源库包含纸质图书 5400 余册，电子文献 16 万篇。2022 年图书流通量达到 6.22 万册次，纸质图书生均借阅量为 11 册次，电子文献数据库使用量 1567 万次。

4. 信息资源

学校建成万兆主干到楼宇、千兆接入到桌面的校园网，教学办公出口带宽 3600Mbps，带宽总量足，访问速度快，校园全覆盖，为学校管理、教学科研、师生学习及生活提供了支持和便利。围绕智慧校园建设，已初步建成信息门户、教务管理、学工管理、财务管理等 20 余个应用系统；建有“超星尔雅”网络通识课程等在线学习资源平台；建成线上课程 1 门、在建线上课程 8 门、开设网络课程 120 余门。

三、教学建设与改革

（一）“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程情况

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，严格落实全国教育大

会、全国高校思想政治工作会议、新时代全国高等学校本科教育工作会议等有关精神，坚定社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。学校严格按照中宣部、教育部，省委教育工委、省教育厅要求，开足开好思想政治理论课，将《习近平总书记教育重要论述讲义》内容纳入《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述》《形势与政策》等思想政治理论课的教学大纲，贯穿于整个课堂教学，将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》纳入本科人才培养方案，确保将习近平总书记关于教育的重要论述贯穿于整个教育教学全过程。

（二）专业建设

为适应国家和贵州经济社会发展对人才的需求变化，构建与我校“行业一流、世界知名”的应用型定位相适应的本科人才培养体系，推进OBE教育理念、工程专业认证及其他专业建设。学校紧扣“德才兼备、承创并举、酿理通融、知行合一”的办学理念和“厚德、博识、善酿、笃行”的校训精神，围绕酿酒产业链设置了 15 个本科专业，形成了“以工学为主，管理学、农学等多学科协调发展体系”，学科专业布局不断优化。现有教育部目录外专业（白酒酿造工程）1 个，轻工技术与工程（白酒酿造）和社会学（酒人类学）省级重点特色学科 2 个，省级一流本科专业建设点 2 个，校级一流本科专业建设点 7 个。我校专业带头人总人数为 15 人，其中具有高级职称的 15 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 10 人，所占比例为 66.67%。

表3-1 茅台学院省级、校级一流专业建设点名单

序号	专业名称	所属单位	专业设置年份	级别
1	酿酒工程	酿酒工程系	2017	省级/校级
2	资源循环科学与工程	资源环境系	2017	省级/校级
3	葡萄与葡萄酒工程	酿酒工程系	2017	校级
4	食品质量与安全	食品科学与工程系	2017	校级
5	市场营销	工商管理系	2017	校级
6	自动化	酿酒工程自动化系	2018	校级
7	酒店管理	旅游管理系	2018	校级

（三）课程建设

学校贯彻落实新时代国家对人才培养的新要求，坚持“一中心、双导向、三能

力、四工程”教育教学改革理念和“分层分类、强化核心、一流引领、整体提升”的课程建设思路开展课程建设。制定了《茅台学院课程建设发展规划》《茅台学院产教融合课程建设方案》《茅台学院一流课程建设方案》《茅台学院本科课程教学范式改革实施方案》等文件，建成了产教融合课程 52 门、立项“金课”（一流课程）项目 39 项，含省级“金课”（一流课程）项目 12 项，立项校级课程思政示范课程16门，校级课程思政典型案例11项，立项校级课程教学范式改革项目 63 项，构建较为完善的课程体系，不断强化学生“自主学习、实践应用和创新创业”三大能力的培养。

本学年学校开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 458 门、1839 门次（不含网络授课）。其中 30 人及以下班额 302 课程门次，31-60 人班额 956 课程门次，61-90 人班额 415 课程门次，90 人以上班额 166 课程门次。

表3-2 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	17.27	7.69	16.73
	上学年	18.27	9.89	16.30
31-60人	本学年	33.96	35.58	65.67
	上学年	45.06	31.87	58.12
61-90人	本学年	32.23	35.58	14.81
	上学年	18.62	32.97	20.35
90人以上	本学年	16.55	21.15	2.79
	上学年	18.05	25.27	5.24

学校不断加强教材建设，健全教材管理体制机制，制定《茅台学院教材建设及管理办法》，成立教材工作领导小组。建立课程负责人、教研室、系（部、院）、校四级审核机制。教材选用遵循“凡选必审、质量第一”原则。相关课程统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，其他课程优先选用国家规划的重点教材，上级教育主管部门、教学指导委员会推荐的优秀教材、近 3 年出版的教材等，确保高质量教材进课堂。全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，推动教材体系向教学体系转化。鼓励支持教师编写既符合实际需要又体现

个人学术专长的高水平教材，充分发挥教材育人功能。

（四）实践教学与毕业设计（论文）

学校不断改革和完善实践教学体系，把劳动教育有机融入到实践教学各环节中，形成了课内实践（实验）+产教融合课程+集中实践的实践教学体系。积极推进实践教学“双导师制”，即由本校教师及企业技术人员共同担任指导老师。同时不断强化实践教学过程质量监控。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 129 门，其中独立设置的专业实验课程 7 门，实验项目开出率为 98.43%。学校有实验技术人员 22 人，具有高级职称 4 人，所占比例为 18.18%，具有硕士及以上学位 19 人，所占比例为 86.36%。

学校重视校外实习实训基地建设工作，学校现有校内外实习、实践、实训基地 73 个，本学年共接纳学生 10151 人次。

学校严格按照《茅台学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》《茅台学院本科毕业论文（设计）工作实施细则》《茅台学院本科毕业论文（设计）质量标准》等相关管理办法推进毕业论文（设计）工作，严把指导教师资格审查，指导教师均具有讲师（中级）及以上的专业技术职务。鼓励校企双导师制，教师指导人数原则上不超过 8 人，保障指导效果。对论文选题、开题报告、中期检查、答辩汇报等环节进行严格把关，确保一人一题、难易程度适中、工作量大小适宜，达到对学生进行综合训练的要求。学校督导对各环节进行检查，确保毕业论文（设计）的规范和质量。本学年共提供了 1958 个选题供学生选做毕业论文（设计）。我校共有 224 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 45.09%，同时聘请了 75 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.55 人。2023 届毕业生综合训练课题 1915 个，在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的毕业综合训练课题达 1440 个，查重率在 25% 以下，优良率达到 44.91%。

（五）学生创新创业教育

学校实施课堂教学、双创培训、双创训练、学科竞赛、项目孵化“五位一体”创新创业教育改革。以课堂教学、双创培训为基础，以双创训练、学科竞赛为抓手，以项目成果转化为落脚点，强化学生实践应用和创新创业能力的培养。一是将创新创业教育纳入本科人才培养方案，开设了《创新与创业教育》和《创新创业训练》两门课程，同时在第二课堂设置创新创业模块；二是加强制度建设，印发了《茅台

学院大学生学科竞赛管理和奖励办法》，制定了《茅台学院大学生创新创业训练计划实施管理办法》；三是加强师资队伍建设和，现有创新创业教育专职教师 1 人，创新创业教育兼职教师 151 人，创新创业活动指导教师 200 余人；四是加强基地建设，挂牌成立了茅台学院硕博工作站暨大学生创新创业基地；五是积极组织学生参与各类创新创业活动，本学年学校共立项国家级大学生创新创业训练项目 7 个（其中创新 6 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 17 个（其中创新 15 个，创业 2 个），在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛贵州省赛中获金奖 1 项、银奖 6 项、铜奖 8 项，在第十八届“挑战杯”贵州省大学生创业计划竞赛中获一等奖 4 项、二等奖 7 项、三等奖 13 项；六是积极开展大学生创业培训，本学年共培训 270 人次。

（六）教学改革与科学研究

学校高度重视教学改革与科学研究工作，积极为教学改革与科学研究工作的开展创造良好的条件，积极推进科研反哺教学。

教学改革方面，围绕“一中心，双导向，三能力，四工程”的教育教学改革思路，不断提高人才培养质量。一是坚持以学生为中心，围绕学生思想政治、专业能力、综合素质培养目标，持续提高学校育人水平、教学水平、指导服务水平。二是遵循“三全育人”培育导向，建立全员、全过程、全方位育人体制机制，充分发挥全体教职工育人职责；遵循“服务行业”目标导向，以酿酒产业发展需求为导向，深化产教融合，构建特色鲜明的专业集群，建设突出能力培养的课程体系。三是强化学生自主学习、实践应用、创新创业三大能力的培养，强调学生进入社会后的快速适应能力和长期发展潜力。四是通过本科生导师制选拔心理导师、学业导师、科研导师、综合导师优化三全育人体系；通过加强与茅台集团、地方、行业、科研机构的产学研合作深化校企融通共育；通过推进课程教学范式改革强化核心能力培养；通过强化创新创业教育提升就业竞争能力。本学年我校获省部级教学成果奖 2 项；主持建设省部级教学研究与改革项目 11 项，建设经费达 66 万元；立项校级教学研究与改革项目 11 项，建设经费达 16.5 万元。

科学研究方面，积极围绕酿酒产业链及学校学科专业布局开展项目和课题研究。学校获批科学研究项目 50 项（国家级 5 项、省部级 8 项、市厅级 10 项、横向项目 6 项，校级项目 21 项）；发表学术论文 147 篇（SCI 19 篇）；获授权专利 65 件（其中发明专利 4 件，实用新型专利 47 件、外观设计专利 14 件）。

四、专业培养能力

根据专业服务面向，结合区域经济发展和行业发展需求，不断深化专业内涵建设，持续完善“产教融合、校企一体”应用型人才培养模式，科学制定人才培养方案、加强课程建设、深化教学改革、注重实践教学，培养酿酒产业及相关领域高素质应用型人才。对专业人才培养目标定位、毕业要求及课程体系进行分析和充分论证，不断优化应用型人才培养体系，强化学生自主学习、实践应用、创新创业三大能力的培养。

（一）专业培养目标

充分利用国企办学优势打造“产教融合、校企一体”应用型人才培养模式，潜心培养德智体美劳全面发展，基础实、能力强、适应快、后劲足的酿酒产业及相关领域高素质应用型人才。

（二）培养方案特点

一是坚持目标导向，体现全面发展要求。坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，制定《茅台学院本科专业人才培养方案指导意见》，明确专业人才培养目标和知识、能力、素质等培养要求，完善思想政治理论课、通识教育课、专业教育课、集中实践课和综合素质拓展等模块。坚持“思政课程”“课程思政”同向同行，综合运用第一、第二课堂，开展协同育人，突出专业知识和能力培养，注重体育、美育和劳动教育，促进学生全面发展。

二是行业企业参与，科学制定修订方案。制定《茅台学院本科人才培养方案管理办法》，明确人才培养方案制定（修订）技术路线，注重行业企业参与。在人才培养方案制定（修订）过程中，执行“前期评价-充分调研-深入沟通-审核论证-审定审批-录入系统”的技术路线，各专业均深入行业开展调研，与行业专家及相关高校专家共同论证、修订人才培养方案。

三是突出能力培养，合理建构课程体系。各专业依据应用型人才培养要求，构建科学合理的人才培养课程体系，工学及农学类专业实践教学学分占比30.00%及以上，管理学类实践教学学分占比27.26%及以上。将创新创业教育融入人才培养体系，纳入学分管理。开设“创新创业教育”理论课和“创新创业训练”实践课，在第二课堂设置创新创业模块，在各个教学环节中培养学生创新精神，强化创业意识，提升创新创业能力。

（三）课堂教学

一是推进课堂改革，不断提升教学效果。制定《茅台学院关于进一步深化教育教学改革的指导意见》《茅台学院本科课程教学范式改革实施方案》等制度，引导教师由“重知识传授”向“突出能力培养”转变，积极探索自主探究式、翻转课堂式、产教联动式、专创融合式等多种教学方式，强化学生三大能力培养。混合式教学改革课程《白酒生产技术》获批立项省级线上线下混合式一流课程；翻转课堂式教学改革课程《思想政治理论课实践教学》获批立项省级社会实践一流课程。课堂教学改革成效显著，教师获贵州省高校青年教师教学技能竞赛奖 6 项、教师教学创新大赛奖 5 项、非思政课教师“课程思政”教学大比武奖 1 项。

二是突出能力导向，改进学业评价方式。制定《茅台学院关于课程考核及成绩评定方式的指导意见》，强调知识、能力、素质考核相统一，过程评价与结果评价相结合，开展“多元化、多方式、多层次”的学业评价。分理论课程、实验课程、实习实训课程、产教融合课程、毕业论文（设计）五类课程，设不同的评价方式。

（四）实践教学

聚焦实践应用能力，实施产教融合工程。深化与集团、地方、行业、科研机构的产学研合作，人才引领发展、产业创新发展、教育高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进，培养高素质应用型人才。

（五）第二课堂

以“五育并举”为核心“三全育人”为主线，与第一课堂协同育人，助力学生成长成才。

学校高度重视第一课堂和第二课堂的综合运用，根据素质养成、知识掌握、能力培养和创新创业教育“四位一体”的教育精神，2022-2023 学年重新修订印发了《茅台学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》，涵盖思想政治素养、创新创业能力、社会责任担当、劳动素质教育、文体素质拓展、菁英成长履历 6 个模块，合计 9 个学分，不断推进第二课堂与第一课堂有机融合。坚持“大活动充分覆盖 小活动多点开花”，本学年为学生提供各级、各类活动 200 余次。

完善政策措施、规范社团建设，制定《茅台学院学生社团管理办法》，从管理、政策、经费等方面全方位、多举措支持学生社团建设与发展。目前共有学生社团 41 个，其中学术科技类社团 19 个，2200 余名在校生加入学生社团。依托学校专业优势结合学生兴趣组织开展专业特色明显、学术氛围浓厚的学生活动，与第一课堂联动强化理论指导实践。

（六）学风建设

学校学风建设政策措施与规章制度明确。通过系列学风建设政策措施激发学生学习动力，出台《中共茅台学院关于加强学风建设的实施意见》，每学年印发《学风建设实施方案》，学风建设工作组织体系健全，建立了“学校统一领导、党政齐抓共管、各职能部门和各系联动配合、全员共同参与”的学风建设体系。学校开展了“学子讲坛”“易起读书”“奋进正当时·百日成长训练营”“阅读之星”及“英语角”“寝室文化节”“寻找最美笔记”以及各种创新创业大赛、体育竞赛等行之有效的学风建设活动。

五、质量保障体系

（一）落实本科教学中心地位

1. 领导重视教学，确立教学中心地位

制定《茅台学院关于落实教学工作中心地位、全面加强教学工作地位的实施意见》保障教学中心地位。一是把教学工作列入学校发展规划和党委、行政年度工作要点。定期召开党委会、董事会、校长办公会、校长专题会、教学工作例会等部署教学工作，研究解决教学工作中遇到的问题。本学年通过校长办公会讨论教学工作议题共 25 项，召开教学工作专题会议 2 次。二是实行学校领导联系教学单位制度，通过召开师生座谈会、与教学单位负责人谈话等多种形式，及时掌握教学动态，加强对教学工作的指导。三是校领导坚持参加常规教学检查及专项检查，严格按照领导干部听课管理规定深入课堂一线，了解师生真实教学状况，督促教学工作高效落实。

2. 制度规范教学，稳固教学中心地位

以提高人才培养质量为核心，制定六大类 79 项教学管理制度、12 项教学主要环节质量标准、22 个教学管理工作流程，保证教学管理基本规范，教学工作中心地位不断稳固。完善教学管理人员岗位职责、系（教研室）主任工作职责，配齐配强教务处、教学单位管理人员，落实教务处的教学组织管理职责，调动教学单位积极性。

3. 政策激励教学，突出教学中心地位

不断完善教学奖励和激励机制，制定师资培训、外出进修、职称评定和教学积分奖励等制度，培训进修、学历提升、职称评定、评优评先等优先推荐一线教师，教学奖励向一线教师倾斜。近三年，累计评选优秀教师 39 人，优秀教育工作者 30 人，“我心目中好老师” 30 人，2022 年度发放教学奖励 163.24 万元。

4. 经费优先教学，保障教学中心地位

不断加大教学日常运行和教学建设经费投入，在年度经费预算中，优先保障教学支出，凡是合理需求均予以支持。教学仪器设备逐年递增，技术水平不断提高。截至 2023 年 8 月，学校累计收到茅台集团拨付运行经费 7.32 亿元，收取学费等收入 2.46 亿元，获得民办教育专项经费 1265 万元。近三年，生均教学日常运行支出均超过 1290 元，教学日常运行支出占学费收入比例均超过 15%。

5. 管理服务教学，强化教学中心地位

一是加强校内外环境安全防范治理，配足配好学习生活服务设施，加强校园绿化、美化、文化建设，大力营造安全稳定、文明健康、便捷舒适、美丽和谐的校园环境。二是教师薪酬稳固增长，并享有企业年金、补充医疗保险、福利物资等福利待遇；设立教职工之家、健身房、心理咨询中心；组织教师每年体检，做好教职工用餐、通勤保障。三是开通校长信箱，积极响应教学需求，及时解决教学服务难点堵点问题。2022-2023 学年，教师对职能部门满意度为 93.78%，学生对教学管理满意度为 92.00%。

（二）教学管理与服务

不断完善教学管理制度。从教学建设、教学运行、实践教学、质量控制、学业管理等各方面持续制订、修订相关管理制度 78 项，教学管理进一步规范化和效率化。

配备足量教学管理人员。现有校级教学管理人员16人，其中高级职称2人，所占比例为12.5%；硕士及以上学位16人，所占比例为100%。教学单位教学管理人员17人，其中高级职称9人，所占比例52.94%；硕士及以上学位15人，所占比例为88.24%。本学年教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

教学运行平稳有序。教务处作为教学运行管理主要职能部门，按计划有序推进日常教学管理工作，组织教学检查巡查，本学年共计开展常规教学检查6次，常规教学巡查17次。分管教学副校长每月组织召开教学工作例会，集中检查教学工作进度、解决教学工作疑难问题、安排月度教学重点工作，本学年累计召开教学工作例会 9 次。确保了本学年所有常规教学工作按时完成。

（三）学生管理与服务

加强辅导员队伍建设。学校现有专职学生辅导员31人，按全日制在校生4961人计算，学生与专职辅导员的比例为160 :1。专职辅导员中，具有研究生学历的 30

人，占比 96.77%；具有中级职称的13人，所占比例为41.94%。辅导员整体素质较好，能够及时关注学生思想动态，了解学生需求，实现正确引导和精准服务。

注重心理健康教育。设立了心理健康教育与咨询中心，有专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2480.5 : 1。开设心理健康教育课程，开展学生心理健康普查和心理咨询工作，建立心理中心-系-班级-宿舍四级预警系统。

强化学生就业指导。专职就业指导教师4人，本科应届毕业生 1888人，专职就业指导教师和专职就业工作人员与应届毕业生比例472 :1。

推行本科生导师制。制定了《茅台学院本科生导师制度（试行）》，从2021 级学生开始全面配备本科生导师，为学生提供心理、学业、生活、就业全方位指导。

（四）教学质量监控

1. 强化队伍建设，多维监督保障质量

一是组建校系两级教学督导队伍，常态化开展督教、督学、督管工作。遴选校级教学督导20人，其中校内督导13人，全部具有副高及以上职称；校外督导7人，全部为具有10年以上教学及管理经历的教授。选聘系（部、院）级教学督导35人，69%具有副高及以上职称。二是成立教学质量监测与评估中心，现有质量监控人员6人，组织教学质量的监测、评价工作。三是每个行政班级选拔1名学生教学信息员，收集、反馈学生对教学质量的相关意见，现有学生教学信息员148人。

2. 注重常态监控，覆盖全面反馈及时

通过教学检查、听课巡课、学生反馈、师生评价等多种方式实施教学质量常态监控，及时掌握教学运行状况，解决教学问题。2022-2023学年，组织教学检查17次，包括开学前、期初、期中、期末常规检查和教学要件等专项检查。教学督导听课2099学时，校领导及中层干部听课565学时，基本实现了对专任教师的全覆盖。学生教学信息员反馈信息786条，全部进行了分析反馈。开展教师评学2次、同行评教2次、学生评教2次、学生满意度测评2次，并进行了分析和改进。

3. 建立自评机制，积极开展各类评估

建立教学单位评估、专业评估、课程评估、主要教学环节专项评估和教师教学质量评估组成的自我评估体系。一是将教学质量要求纳入年终绩效考核指标，每年组织一次考核评估。二是每年组织专家通过听取汇报、查阅教学工作档案、师生访谈、听课等方式开展专业评估，15个专业完成首次评估。三是对稳定开设的课程按照四年一周期的方式开展全覆盖评估，现已完成219门。四是针对课程考核、论文等主要教学环节，2022-2023学年开展专项评估3次。五是从学生评教、同行评教、督

导评教三个维度对教师教学质量进行总体评估，为教师职称晋升、评先评优等提供参考依据。

4. 用好数据平台，客观呈现学校状态

充分发挥高等教育质量监测国家数据平台作用，高质量做好基本状态数据采集，客观呈现教学工作现状，形成数据“自画像”，每年度据此编制本科教学质量报告并向社会公开发布。对教学质量现状进行深入分析，形成学校、系（部、院）、专业“三级”状态数据分析报告，为各单位改革决策提供参考。针对师资、教学条件利用、课程建设等方面存在的问题，提出意见建议，提请校长办公会审议确定后，交责任部门整改落实。

5. 实施闭环管理，促进质量持续提升

基于各类教学质量监控、评估结果，形成分析报告或督导简报，重大问题向决策机构汇报，整体情况在教学工作例会通报，具体问题向职能部门和教学单位反馈，个别建议向具体个人提出，排名排序向全校公开。对需要整改的问题出具“教学质量监控与持续改进表”或“教学督导意见整改通知单”，由责任单位提出整改措施并实施整改，整改完成后及时组织验收。

6. 规范教学行为，提升教师教学水平

制定教学质量标准，严格执行《茅台学院教师教学工作规范》等教学工作文件，规范教学活动，保障教学质量和效果。着力推进“两项工程”（教学运行与管理规范工程、教学效果与质量提升工程），持续开展“六大活动”（教学规范大检查、教学问题大整改、教学制度大建设，课程教学大练兵、课堂教学大比武、教学效果大提升），有效提升了教学质量，学生对教学质量满意度为96.60%。

六、学生学习效果

学校学习氛围营造体系基本完善，举措落实有力，成效明显，学风建设得到有效推动。在榜样促学方面，学校注重正面引导，通过国家奖学金、国家励志奖学金、省校级三好学生等各类评奖评先，加强易班APP、“茅院学工”公众号对优秀个人及集体的线上宣传，营造争先创优的学习氛围。在活动导学方面，结合主题班会、开展学术讲座、新生入学教育、“学子讲坛”“易”起读书、“奋进正当时·百日成长训练营”“早安茅院”等系列活动打造“沉浸式”学风强化。在助学方面，开设“考研班”“茅台班”满足学生学习需求，潜移默化厚植学生勤学意识，激发学生学习兴趣，扩展大学生知识面，培养大学生良好行为习惯。

（一）学生发展

1. 学生获奖情况

学校学生培育与服务工作取得显著成效：2022—2023 学年共 7 人获得国家奖学金，1757人获国家助学金，32名在校生积极响应国家号召参军入伍，39 名同学被评选为 2023 届贵州省普通高等学校优秀毕业生。学生获国家级学科竞赛奖励数为 28 项，获省部级学科竞赛奖励数为 206 项；学生获国家级文艺、体育奖励数为 2 项，省部级文艺、体育奖励数为 15 项；学生发表学术论文 3 篇，获准专利 2 项。

（二）毕业及就业情况

1. 毕业情况

2023年共有本科毕业生1953人，实际毕业人数1888人，毕业率为96.67%，学位授予率为98.36%。

2. 就业情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届毕业生初次就业去向落实率为 85.33%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占71.14%；升学75人，占4.66%，其中出国（境）留学1人，占0.06%。

3. 转专业情况

本学年，转专业学生25 名，占全日制在校本科生数比例为0.50%。

七、特色发展

办学以来，学校坚持内涵发展，注重办学特色培育。立足国企办学、产区建校实际，充分发挥茅台品牌、技术、产业、文化等资源优势，初步形成校企一体的应用型办学特色。立足酿酒产业链现代化和高质量发展的人才及科技需求，依托白酒领军企业茅台集团强大支持，形成特色鲜明的“产教融合、校企一体”人才培养模式。

（一）聚焦茅台产业布局，设置学科专业

围绕茅台集团酒产业、酒旅康养、综合金融三大主业，形成工学为主，管理学、农学等学科协调发展格局，构建酒类生产与技术、酿酒副产物资源化及环境治理、酒营销与酒文旅等专业集群，覆盖酿酒产业原辅料种植、酒类酿造工艺技术、设备自动化、产品质量控制及包装、市场营销、微商电商、现代物流、生态旅游等主要环节。

（二）依托茅台资源配置，优化人才培养

依托茅台行业人才资源，聘请行业精英46人作为产业导师参与人才培养，聘用企业一线工匠155人作为企业指导教师参与实践教学指导。依托茅台丰富生产基地，各专业按照“一核多副”的建设思路，在集团内建成21个产教融合实践教学基地。依托茅台生产、研发、管理、营销等生产管理实际，明确应用型人才培养规格、设计应用型课程体系、开发产教融合课程资源、开展理实一体课程教学、创新人才培养实践。

（三）结合茅台技术创新，组织科学研究

围绕茅台产业发展成立酒产业研究院，组织学术骨干围绕酿造微生物、酒类酿造技术、酒文化、酒类企业管理、酒产业发展等开展科学研究。联合申报获批2个省级工程中心，参与茅台集团技术研发和生产小改小革项目，研究成果获集团科研成果二等奖2项，为集团高质量发展提供智力支撑。

（四）围绕茅台责任担当，开展社会服务

落实集团“60·48”“1+10+1”帮扶机制工作部署，发挥学校人才优势，选派支教教师，开展技术帮扶、村干部培训、“博士面对面”等项目，积极助力道真县脱贫攻坚、乡村振兴工作，荣获贵州省脱贫攻坚先进集体。立足酒行业，2022年获批省级职业技能等级认定中心，面向行业人员开展职业技能等级认定、培训。不断深化与酿酒行业企业合作，共同申请授权专利203项。

（五）弘扬茅台文化理念，涵养优良品格

围绕茅台“五心”党建品牌，以“红心向党”引领学生思想政治，“忠心报国”强化育人担当，“初心为民”服务学生成长，“匠心强企”提升育人质量，“同心筑梦”凝聚育人合力，打造学校“五+三”党建品牌。

用好遵义会议会址、四渡赤水纪念园、苟坝会议会址、青杠坡战斗遗址、鲁班场战斗遗址等地方红色教育基地，将地方红色故事融入思想政治教育理论及实践，在学生心中厚植和传承长征精神。3支团队成功入选全国大学生志愿宣讲团；获第六届全国“我心中的思政课”大学生微电影大赛优秀奖；“青春告白祖国”获贵州省高校学生文艺展示大赛第一名。获批“地方红色文化融入‘中国近代史纲要’课程建设研究——以茅台红色文化为例”等省级教改项目。

传承质量是生命之魂的茅台质量文化。邀请季克良等大师开展“大师面对面”，严刚、任金素等全国劳模开展“劳模上讲堂”，企业中坚力量开展“酿酒大师讲堂”，培育学生追求卓越的匠心品质、吃苦耐劳的匠魂担当、精益求精的匠术理念。

八、问题及对策

（一）专业与课程建设需要进一步加强

1. 一流专业与专业群建设有待强化

问题表现：

专业整体优势和特色不够明显，优势品牌专业偏少。目前学校尚没有国家级一流专业，省级一流专业建设点仅2个，校级一流专业建设点仅7个，专业建设水平有待提高，一流专业的影响力和示范带动作用不够明显。针对一流专业培育建设的动态指标监测需要加强，对各专业尚未系统建立生源与就业、培养目标与培养方案、学生学习成果、课程与教材、师资队伍、经费与条件、产学研合作、质量保障与特色等方面的资源数据库。学校围绕酿酒产业链建设的3个专业群刚起步，专业群建设如何深度对接产业链、创新链的研究还在探索，专业群内各专业的协同及联结机制还未建立，协同效应不明显。

改进措施：

加大一流专业培育和专业群建设力度。根据学校“十四五”教育事业发展规划，围绕专业建设与同类型高校加强交流，学习成熟经验，进一步完善专业建设的管理机制、运行机制和投入机制，建立专业动态调整机制，将专业年度建设成效作为后续经费扶持力度的依据，建立专业突破奖励机制。持续加大教师培训投入，建立并实施特色和重点专业培育计划，推进专业建设的分层管理和梯队发展。强化专业群建设的顶层设计和指导，在课程设置、课程内容、实践教学和学生毕业设计（论文）选题等方面与专业群建立密切对应关系，推进教育链、创新链和产业链的融合，加强内涵建设，发挥集群效应。

2. 课程建设质量有待提升

问题表现：

国家级一流课程建设力度整体偏弱，目前仅立项省级一流课程12门，校级一流课程36门，在国家级一流课程建设上没有突破。围绕一流课程培育建设的动态指标监测需要加强，尚未系统建立针对一流课程建设的师资队伍、教学管理、教学改革、实践教学、教学水平及效果、课程特色等方面的资源数据库。课程建设质量和教学内容还不能完全适应高素质应用型人才培养的要求。现有课程资源中培养人文素养和专业能力的高水平课程建设不够，体现行业企业需求、紧跟科技前沿特色的实验

类课程数量不足，利用信息技术自建的线上课程资源建设起步较晚。

改进措施：

大力推动一流课程和课程资源建设。制定课程建设规划和支持培育优质课程资源建设的相关文件，明确建设目标、建设标准和激励措施。开展课程建设系统性培训，设置评选优秀教师、教学名师的优先条件，引导教师开发更多更高质量的课程资源，支撑应用型人才培养的实验课程、优质MOOC、SPOC课程的教学资源建设。遴选一流课程建设成效显著的改革项目，鼓励教师将科研和社会服务成果转化为教学资源，鼓励校企合作开发体现产业需求和科技前沿特色的课程教学资源，丰富应用型优质教学资源开发的来源。

（二）青年教师培养力度需要进一步加强

问题表现：

一是青年教师占比偏高，35岁以下教师占比60%以上；学校高水平领军型人才不足，有影响力的专业带头人偏少；二是部分青年教师缺乏系统的教学理论和专业的教学技能，教学方法单一，教学技巧不够丰富，优质课程资源利用不足，课堂吸引力较弱，教学效果不够理想。三是部分教师缺乏企业实践经历和行业发展视野，教学内容和教学设计难以紧跟行业发展前沿和紧贴企业发展实际，为企业解决难题和服务地方经济发展的能力有待提升。

改进措施：

一是引育并举，优化结构。调整优化人才引进政策，大力引进领军人才和紧缺专业人才，优化教师队伍的专业结构、学缘结构，充实教师团队。加大人才培养力度，通过支持学历晋升提升专业水平，通过进修访学借鉴先进经验，通过遴选和培养有发展潜力的学科带头人、专业带头人锻炼提升能力。二是健全机制，全面发展。建立教学能力提升长效机制。制定政策激励教师主动学习教育相关理论，积极实施“青年教师导师制”培养工程、“名师培养工程”等特色活动，在课程建设、教学内容、教学方法、教学手段等方面加强全方位指导，不断提高他们的教育教学水平；持续推进“大练兵”“大比武”“大提升”等教学质量提升活动，积极组织青年教师参加教师教学技能大赛、教学创新大赛等，加快青年教师经验积累，全面促进教师教学能力提升和综合素质发展。成立教师发展中心，设立青年教师发展专项经费，进一步加大青年教师教育教学能力提升的培养力度。逐步实施教师外出轮训及末位

淘汰制度，每年轮换派遣20%的教师到高水平高校系统磨炼教学能力。三是双能驱动，务求实效。加大教师实践教学能力培养。定期选派教师赴行业企业参加顶岗锻炼、培训学习，提升教师理论与实践结合的能力；引导和鼓励教师与企业合作开展实践应用研究，将最新的行业技术和科研成果融入教学活动，提升实践教学能力。组织专家、教授为中小企业发展提供技术服务。组织优秀教师深入企业一线，协助或组织开展技术难题攻关，解决企业实际问题，并发挥派驻教师纽带作用，帮助企业对接学校创新资源，开展更深层次合作。同时，在服务企业过程中，实现教师科研能力和解决技术问题能力的提升。

（三）学风建设需要进一步加强

问题表现：

（1）学生自我管理能力不足。部分学生有学习目标不明、学业缺少规划、统筹时间能力较弱及学习缺少动力等问题。具体表现为学习自控力较差，处理不好学习与其他活动的关系。还有学生对所学专业缺乏全面认识，面对本专业需要学习掌握的专业知识存在畏难情绪。存在应付教师、应付作业、应付考试，满足于及格、拿到毕业文凭的现象。

（2）学生继续深造意愿不强。作为新建本科院校，生源优势不明显，学生学习基础较薄弱，考研内驱力缺乏，规划不清晰，准备不充分，继续深造的信心不足。受当地就业市场的影响，部分学生满足于安稳获得毕业证书和学位证书，本科毕业立即就业，选择继续深造的学生占比较小。

（3）教师学业指导不够精准。学生学业指导服务与专业课教师的协作不够紧密，对不同专业、不同基础学生，尤其是学习困难学生的个性化指导帮扶效果不佳。开展与学生专业相关的学科竞赛、社团活动时，专业的教师参与指导的力度不够。对学生学习存在的问题指导多，对学业规划、专业发展等方面的引导还不够。

改进措施

（1）三全育人，促进优良学风建设。一是引导学生树立正确学习观，增强学生成才动力。二是持续深化教学改革，发挥教师主导作用。三是严格执行制度管理，充分发挥管理育人作用。四是强化各类阵地建设，营造浓厚学风氛围。五是树立先优标杆榜样，发挥先进典型作用。为学生成长成才创造良好的环境，形成学生肯学习、爱学习、善学习的良好风气。

（2）合理增负，促进学生回归常识。一是提升学生学业的挑战度。合理增加课

程难度、拓展课程深度、扩大课程的可选择性，进一步加强学士学位工作，提高学士学位授予门槛，重点加强对必修课程绩点、计算机课程绩点、英语课程绩点以及专业排名的要求，严把人才培养质量关，保证人才培养和学士学位授予质量。二是提升学生学业目标的精准度。常态化开展考研、考公、考证培训，根据学生具体需求，分类化、精细化对学生进行指导，帮助学生深入系统地了解各类考试的政策动态，加强对学生的过程性指导与管理，将学生辅导及跟踪服务工作落实落细，提升学生就业能力。

(3) 强化服务，提高个性指导实效。引导教师以“四有好老师”的标准要求自己，增强教师教书育人的责任感和使命感，使教师以高尚的人格和丰富的学识影响学生，以良好的师德师风引领学生健康成长；搭建学生学习与发展服务平台，聘请不同学科专业的专家和名师，运用新媒体、新渠道，通过开展各类沙龙、讲座、座谈等活动，为学生专业学习和生活提供全面、个性化的指导、支持与帮助，提高对学生指导与服务的针对性和实效性。

(四) 教学质量监控能力需要进一步强化

问题表现：

(1) 教学质量监控队伍需要进一步强化。在教学督导人员方面，专职教学督导数量不足，校级教学督导中仅有1名为专职，其余均为兼职；部分教学督导从教时间较短，具有教授职称的教学督导偏少（占比12.50%），经验不足。在质量监控人员方面，整体教学质量监控工作经历和经验不足，同时具有教学单位管理经验和教务管理经验的人员偏少。在学生教学信息员方面，学生教学信息员对教学工作了解不深，部分评价不够客观。

(2) 教学质量监测与评估的方式需要进一步优化。目前学校的教学质量监测及评估方式依然比较传统，师生互评仅有学期末的一次性评价，缺乏教学过程中的即时评价；专业评估、课程评估主要通过评估期间的听取汇报、查阅材料、师生访谈等给出评价，缺乏与专项检查、学生评价、状态数据等结果的有机结合；评价指标科学性需要提升，对于学校教育教学改革、特定的培养目标达成度、堵点难点关键点缺乏深入挖掘和重点关注。

(3) 教学质量监测与评估结果的综合性运用需要加强。各项教学质量监测和评估结果都有详细分析，但在结果运用方面需要继续强化。一是对于个别评价结果教职工信服度不够，不利于深度应用。二是只有部分监测和评估结果在年度绩效考核中得到了体现。

改进措施:

(1) 持续建强教学质量监测与评估队伍。一是进一步提升教学督导队伍力量。逐步增加专职教学督导数量，强化督导培训工作，加强自有督导与外聘督导及兄弟院校督导的工作交流。二是提升质量监控人员素质，建立质量监控人员在教务处、教学单位的轮岗机制，从具有教学经历和教学管理经历的教职工中选拔合适的质量监控人员，定期开展质量监控人员的培训交流。三是强化学生教学信息员培训。建立明确的培训和沟通机制，确保每学期系统性培训、大型工作交流会议不少于2次。

(2) 进一步优化细化质量监测与评估体系。一是强化对专业和教学单位的综合性评估，除组织专家组开展集中性评估外，将日常开展的各类质量监测结果和各种专项评估结果有机纳入综合评估，进一步强化日常监测的作用。二是进一步细化评估类型，按照“常规检查夯基础、常态评估保质量、专项评估促建设、推优评估创卓越、满意测评看效果”的思路，分层分类进一步细化教学质量评估类型，更好地实现“以评促建”效果。三是优化校内评估指标，将学校要求的“强化‘三大能力’培养”“培养酿酒产业及相关领域高素质应用型人才”“加强过程性学习评价”等学校教育教学改革内容进一步细化融入指标体系，并提升评估分值占比。

(3) 提升质量监测与评估工作的效用。一是注重对学生、教师等评价主体行使评价权利的引导，让评价结果更加客观公正。二是强化对各类评价结果进行深度分析研判的能力，让意见建议更加精准。三是强化评估结果的运用，有效联动各类单项评价结果形成综合性评估结论，并提升在考核中的占比，强化导向作用。四是加强质量文化建设。将质量理念和质量标准逐步转化为教职工行为习惯，推动全校形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，不断强化质量控制内生动力，正确对待评估工作和评估结果。

(五) 信息化建设需要进一步完善

问题表现:

(1) 数据资源利用水平有待提升。在推进智慧校园建设过程中，对学校数据资源进行了收集，但在数据开发应用方面起步较晚，尚未对教学科研形成有效支撑。

(2) 教学信息化应用成果不够丰富。虽然已开始自主开发特色网络教学资源，但总体还在起步阶段，数量不够多，质量不够高，未能形成影响力。

(3) 教学信息化设备更新不及时。所有教室都配置了信息化教学设施，但部分教室的多媒体设备达报废期限仍在继续使用，不能很好支撑日益增强的信息化需求。

改进措施:

(1) 坚持推进智慧校园建设。一是进一步提升信息化基础支撑能力。开展基础管线和楼宇布线的改造,完善安防与物联网设施设备,部署新一代网络、计算、存储与安全设备,构建多云服务融合的基础架构,为智慧校园建设提供高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础底座。二是着力提升数据治理水平。提高自身数据能力水平,进一步利用好数据中台,加速数据资源体系建设,逐步实现全校各类数据“聚通用”,努力形成完善的数据管理应用机制与标准规范,实现“用数据决策、用数据服务、用数据治理、用数据创新”,将数据资源向数据资产化转型。三是强化智慧应用。完善教学、实验实习、科研、后勤等全方位业务管理系统功能,实现对校园全域感知和运行监测的智能分析、研判和决策;为学生提供个性化、智慧化的教学、实验实习场景,重塑教学模式,形成时时可学、处处可学的泛在学习新形态。

(2) 提高教职工运用现代信息技术的能力。一是加强培训,依托国内主流公共服务平台,开展网络课程资源建设及应用培训,提高教师信息素养,增强教师使用现代信息技术自觉性,帮助教师掌握提升信息化教学能力方法与途径。二是鼓励教师应用智能终端设备、智能感知、大数据、VR、AI 等信息技术辅助教学。三是制定在线开放课程教学质量认定标准,强化激励措施,完善学生网络学习学分认定制度,购置并推广国内外优质网络教学资源,鼓励教师多模式应用,鼓励学生多形式学习。

(3) 提升教学信息化的软硬件水平。一是用好学校多媒体教室、智慧教室建设成果,加快升级相关信息化软硬件,及时对报废资产处置,适当超前建设,建成满足智慧教学、标准化考场、慕课录制等需求的新一代教室。二是依托智慧教室加强学习移动终端应用,重点推进教学场景与教学业务深度融合。三是提高虚拟仿真教学实验平台利用水平,依托虚拟仿真教学实验平台,对实训实习的生产环节进行模拟,还原真实生产现场,提高学生对生产工艺的掌握程度。

附录

茅台学院本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		281	/	67	/
职称	正高级	14	4.98	18	26.87
	其中教授	12	4.27	15	22.39
	副高级	96	34.16	41	61.19
	其中副教授	94	33.45	37	55.22
	中级	71	25.27	8	11.94
	其中讲师	66	23.49	8	11.94
	初级	2	0.71	0	0
	其中助教	0	0	0	0
	未评级	98	34.88	0	0
最高学位	博士	99	35.23	14	20.90
	硕士	182	64.77	33	49.25
	学士	0	0	18	26.87
	无学位	0	0	2	2.99
年龄	35岁及以下	195	69.40	7	10.45
	36-45岁	76	27.05	20	29.85
	46-55岁	9	3.20	23	34.33
	56岁及以上	1	0.36	17	25.37

(2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
080801	自动化	19	0	--	10	7	5	14	0
081303T	资源循环科学与工程	13	1	100.00	6	6	7	6	0
081702	包装工程	17	1	100.00	1	15	3	14	0
082501	环境科学与工程	13	1	100.00	4	7	11	2	0
082701	食品科学与工程	18	2	100.00	5	11	9	9	0
082702	食品质量与安全	17	1	100.00	9	7	9	8	0
082705	酿酒工程	14	1	0.00	7	5	10	4	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	15	1	100.00	8	6	10	5	0
082712T	白酒酿造工程	28	2	50.00	14	12	11	17	0
090105	种子科学与工程	11	0	--	5	6	9	2	0
120202	市场营销	15	0	--	5	10	3	12	0
120601	物流管理	9	1	100.00	2	6	3	6	0
120801	电子商务	9	0	--	2	7	1	8	0
120901K	旅游管理	8	0	--	1	7	2	6	0
120902	酒店管理	10	0	--	2	8	2	8	0

3. 专业设置情况

- (1) 全校本科专业总数 15 个
- (2) 当年本科招生专业总数 15 个
- (3) 当年新增专业 0 个
- (4) 当年停招生专业 0 个

4. 生师比

(1)全校整体情况 16.30: 1

(2)分专业情况

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	电子商务	9	1	11.11	0	0.00	291	32.33
2	市场营销	15	5	33.33	0	0.00	484	32.27
3	物流管理	9	2	22.22	0	0.00	283	31.44
4	酒店管理	10	2	20.00	1	10.00	309	30.90
5	自动化	19	11	57.89	1	5.26	492	25.89
6	白酒酿造工程	28	9	32.14	0	0.00	720	25.71
7	食品质量与安全	17	7	41.18	0	0.00	425	25.00
8	旅游管理	8	1	12.50	1	12.50	200	25.00
9	资源循环科学与工程	13	7	53.85	3	23.08	322	24.77
10	环境科学与工程	13	4	30.77	2	15.38	292	22.46
11	食品科学与工程	18	6	33.33	1	5.56	356	19.78
12	葡萄与葡萄酒工程	15	5	33.33	0	0.00	249	16.60
13	包装工程	17	9	52.94	1	5.88	265	15.59
14	酿酒工程	14	3	21.43	0	0.00	205	14.64
15	种子科学与工程	11	3	27.27	0	0.00	68	6.18

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 17666.35

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 4089.36

7. 生均图书 (册) 99.16

8. 电子图书 (册) 1319255, 电子期刊 (册数) 589908

9. 生均教学行政用房 (平方米) 27.26, 生均实验室面积 (平方米) 1.98, 生均教学用房面积 (平方米) 24.68, 生均行政用房面积 (平方米) 2.58

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2467.50

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）772.18

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）461.08

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）278.69

14. 全校开设课程总门数 493.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分 (%)
总计	15	15	164.43	112.54	51.89	31.56
工学	9	9	168.89	113.13	55.76	33.02
农学	1	1	161	112.6	48.4	30.06
管理学	5	5	157.1	111.48	45.62	29.04

(2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
1	白酒酿造工程	3012	1900	704	23.37	170	111.1	25.5	33.4	0	34.65
2	酿酒工程	3012	1892	712	23.64	170	110.6	25.5	33.9	0	34.94
3	葡萄与葡萄酒工程	2952	1836	700	23.71	169.5	110.85	26	32.65	0	34.6
4	食品科学与工程	2980	1864	700	23.49	168	116.3	26	25.7	0	30.77
5	食品质量与安全	3156	2000	788	24.97	170	116.6	23	30.4	0	31.41
6	资源循环科学与工程	2972	1956	632	21.27	167.5	116.1	24	27.4	0	30.69

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
7	环境科学与工程	2988	1940	664	22.22	169.5	115.1	24	30.4	0	32.09
8	自动化	2860	1964	480	16.78	167	116.9	26	24.1	0	30
9	包装工程	2892	1772	704	24.34	168.5	104.6	26	37.9	0	37.92
10	市场营销	2732	1944	308	11.27	158.5	115.3	30	13.2	0	27.26
11	电子商务	2748	1912	356	12.95	159.5	113.3	30	16.2	0	28.97
12	物流管理	2668	1828	360	13.49	154.5	108.6	30	15.9	0	29.71
13	酒店管理	2700	1860	408	15.11	156.5	110.1	27	19.4	0	29.65
14	旅游管理	2700	1860	408	15.11	156.5	110.1	27	19.4	0	29.65
15	种子科学与工程	2820	1836	616	21.84	161	112.6	23	25.4	0	30.06

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
总计	15	15	164.43	139.57	24.87	15.12
工学	9	9	168.89	144.44	24.44	14.47
农学	1	1	161	131	30	18.63
管理学	5	5	157.1	132.5	24.6	15.66

(2) 分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数				学分数			
		总数	其中			总数	其中		
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)		实验教学占比(%)	必修课占比(%)	选修课占比(%)
120902	酒店管理	2700	87.56	12.44	68.89	15.11	156.5	86.58	13.42

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120901K	旅游管理	2700	87.56	12.44	68.89	15.11	156.5	86.58	13.42
120801	电子商务	2748	84.28	15.72	69.58	12.95	159.5	83.07	16.93
120601	物流管理	2668	83.81	16.19	68.52	13.49	154.5	82.52	17.48
120202	市场营销	2732	84.19	15.81	71.16	11.27	158.5	82.97	17.03
090105	种子科学与工程	2820	81.56	18.44	65.11	21.84	161	81.37	18.63
082712T	白酒酿造工程	3012	83	17	63.08	23.37	170	81.18	18.82
082706T	葡萄与葡萄酒工程	2952	82.11	17.89	62.2	23.71	169.5	84.66	15.34
082705	酿酒工程	3012	88.31	11.69	62.82	23.64	170	87.06	12.94
082702	食品质量与安全	3156	84.79	15.21	63.37	24.97	170	88.24	11.76
082701	食品科学与工程	2980	87.65	12.35	62.55	23.49	168	86.31	13.69
082501	环境科学与工程	2988	86.61	13.39	64.93	22.22	169.5	85.25	14.75
081702	包装工程	2892	86.72	13.28	61.27	24.34	168.5	85.76	14.24
081303T	资源循环科学与工程	2972	86	14	65.81	21.27	167.5	84.48	15.52
080801	自动化	2860	87.69	12.31	68.67	16.78	167	86.83	13.17
全校校均	/	2879.47	85.46	14.54	65.67	19.77	164.43	84.88	15.12

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

(1) 全校情况 87.5%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	080801	自动化	19	0	0	--
2	081303T	资源循环科学与工程	13	1	1	100
3	081702	包装工程	17	1	1	100
4	082501	环境科学与工程	13	1	1	100
5	082701	食品科学与工程	18	2	2	100
6	082702	食品质量与安全	17	1	1	100
7	082705	酿酒工程	14	1	0	0
8	082706T	葡萄与葡萄酒工程	15	1	1	100
9	082712T	白酒酿造工程	28	2	1	50
10	090105	种子科学与工程	11	0	0	--
11	120202	市场营销	15	0	0	--
12	120601	物流管理	9	1	1	100
13	120801	电子商务	9	0	0	--
14	120901K	旅游管理	8	0	0	--
15	120902	酒店管理	10	0	0	--

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

(1) 全校情况 7.06%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
1	080801	自动化	87	2	2.3
2	081303T	资源循环科学与工程	99	8	8.08
3	081702	包装工程	58	0	0
4	082501	环境科学与工程	95	5	5.26
5	082701	食品科学与工程	82	12	14.63

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
6	082702	食品质量与安全	101	10	9.9
7	082705	酿酒工程	86	4	4.65
8	082706T	葡萄与葡萄酒工程	59	4	6.78
9	082712T	白酒酿造工程	160	8	5
10	090105	种子科学与工程	3	0	0
11	120202	市场营销	61	10	16.39
12	120601	物流管理	53	6	11.32
13	120801	电子商务	46	5	10.87
14	120901K	旅游管理	20	1	5
15	120902	酒店管理	61	2	3.28

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	自动化	13	21	11	967
2	资源循环科学与工程	12	12	13	932
3	包装工程	10	11	5	673
4	环境科学与工程	19	17	13	743
5	食品科学与工程	29	18	14	584
6	食品质量与安全	22	17	15	665
7	酿酒工程	13	10	22	896
8	葡萄与葡萄酒工程	14	19	8	301
9	白酒酿造工程	23	26	22	1594
10	种子科学与工程	7	5	5	99
11	市场营销	4	12	13	911
12	物流管理	7	15	8	414

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
13	电子商务	7	13	14	605
14	旅游管理	2	2	7	266
15	酒店管理	7	6	13	501

20. 应届本科生毕业率

(1) 全校应届本科生毕业率 96.67%

(2) 分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080801	自动化	185	178	96.22
081303T	资源循环科学与工程	149	147	98.66
081702	包装工程	91	87	95.6
082501	环境科学与工程	139	134	96.4
082701	食品科学与工程	151	149	98.68
082702	食品质量与安全	158	152	96.2
082705	酿酒工程	465	448	96.34
082706T	葡萄与葡萄酒工程	88	88	100
120202	市场营销	143	133	93.01
120601	物流管理	88	88	100
120801	电子商务	142	136	95.77
120902	酒店管理	154	148	96.1
全校整体	/	1953	1888	96.67

21. 应届本科毕业生学位授予率

(1) 全校应届本科生学位授予率 98.36%

(2) 分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080801	自动化	178	171	96.07

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
081303T	资源循环科学与工程	147	145	98.64
081702	包装工程	87	83	95.4
082501	环境科学与工程	134	133	99.25
082701	食品科学与工程	149	149	100
082702	食品质量与安全	152	151	99.34
082705	酿酒工程	448	445	99.33
082706T	葡萄与葡萄酒工程	88	88	100
120202	市场营销	133	127	95.49
120601	物流管理	88	86	97.73
120801	电子商务	136	133	97.79
120902	酒店管理	148	146	98.65
全校整体	/	1888	1857	98.36

22. 应届本科毕业生去向落实率

(1) 全校应届本科生去向落实率 85.33%

(2) 分专业应届本科生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
080801	自动化	178	160	89.89
081303T	资源循环科学与工程	147	126	85.71
081702	包装工程	87	73	83.91
082501	环境科学与工程	134	112	83.58
082701	食品科学与工程	149	128	85.91
082702	食品质量与安全	152	124	81.58
082705	酿酒工程	448	378	84.38
082706T	葡萄与葡萄酒工程	88	79	89.77
120202	市场营销	133	109	81.95
120601	物流管理	88	77	87.5

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
120801	电子商务	136	115	84.56
120902	酒店管理	148	130	87.84
全校整体	/	1888	1611	85.33

23. 体质测试达标率

(1) 全校体质测试达标率 91.09%

(2) 分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
080801	自动化	480	427	88.96
081303T	资源循环科学与工程	399	368	92.23
081702	包装工程	283	263	92.93
082501	环境科学与工程	356	292	82.02
082701	食品科学与工程	416	375	90.14
082702	食品质量与安全	453	414	91.39
082705	酿酒工程	591	532	90.02
082706T	葡萄与葡萄酒工程	277	269	97.11
082712T	白酒酿造工程	517	472	91.3
090105	种子科学与工程	33	29	87.88
120202	市场营销	461	420	91.11
120601	物流管理	294	277	94.22
120801	电子商务	358	328	91.62
120901K	旅游管理	129	123	95.35
120902	酒店管理	387	361	93.28
全校整体	/	5434	4950	91.09