**附件9：**

**茅台学院**

**毕业设计（论文）任务书**

|  |  |
| --- | --- |
| 题 目： |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 系部名称： |  |
| 专业班级： |  |
| 学生姓名： |  |
| 学 号： |  |
| 指导教师： |  |
| 教师职称： |  |

年 月 日

任务书填写要求

1. 毕业设计（论文）任务书由指导教师填写，经学生所在系（部）负责人审查后生效。此任务书应在毕业设计（论文）开题前一周填好并发给学生。
2. 任务书内容必须用黑墨水笔工整书写或按教务处统一设计的电子文档标准格式打印，不得随便涂改或潦草书写，禁止打印在其它纸上后剪贴。
3. 任务书填写的内容，必须和学生毕业设计（论文）完成的情况相一致，若有变更，应经过所在专业系（部）负责人审批后可重新填写。
4. 任务书内有关“系（部）”、“专业”等名称的填写，应写中文全称，不能写数字代码。学生的“学号”要写完整。
5. 任务书内“主要参考文献”的填写，应按照国标GB/T 7714-2005《文后参考文献著录规则》的要求书写，不能有随意性。
6. 有关日期的填写，应当按照国标GB/T 7408-94《数据元和交换格式、信息交换、日期和时间表示法》规定的要求，一律用阿拉伯数字书写。如“2019年3月15日”。

毕业设计（论文）任务书

|  |  |
| --- | --- |
| 题 目 |  |
| 选题背景及目标 | 选题背景：  *指出选题的背景，阐述国内外研究进展、发展历程及目前存在的问题，阐明本研究的创新之处。*  选题预期目标（针对题目性质，要提出理论根据、文献研究、方法探索等的具体目标。）：  *针对题目性质，要提出理论根据、文献研究、方法探索等的具体目标。*  *例：1.论文应内容丰富、结构合理、资料翔实，论证具有说服力。2.通过研究国内外什么样的文献，提出什么样的研究方法，在此基础上要求学生重点对某几个问题进行深入研究。3.要求什么样的资料（如某某行业营销报告），找出行业的相关指标（基本情况），并对此进行加工和整理。4.认真挖掘某某企业线上营销存在的问题，并深入分析该问题存在的原因，提出可行性的方案（措施）。5.正文字数不少于8000字，成果形式为论文。* |
| 论文内容及写作要求 | 论文内容(包括原始数据、技术要求等)：  *指论文（设计）应完成的主要项目，包括选题来源、意义、依据和主要内容*  *[注]：任务书主要内容应与选题申报时主要内容统一，可更具体，但不应矛盾脱节*  *（任务书是由教师发给学生，其中内容只能由老师填写，时态将来时）*  *例：选题来源于学生社会实践，请进一步明确选题的依据及意义，针对选题查阅相关资料，结合市场营销原理和某某企业管理运营，分析其线上营销现状和存在的问题，运用某某方法分析问题成因，并提出对策建议。*  论文写作要求（写作格式、中外文文献篇数等）：  *要有论文完成内容有关的具体要求，还要提出格式、字数、中外文文献篇数等要求。*  *例：1.要求完成某某企业线上营销现状调查和分析。2.找出其线上营销存在的核心问题和成因。3.理论结合实际，为解决实际问题寻找理论依据，查找某某类型文献多少篇，总的参考文献不少于多少篇。4.为某某企业线上营销存在的问题给出解决对策，不少于1500字。5.格式按学校文件要求，按期完成论文的撰写。* |
| 主要参考文献 | （列出推荐参考文献）  *参考文献的篇数不少于20篇，按《茅台学院本科毕业设计（论文）工作管理办法（修订）》规定的格式要求填写。*  *可细化为具体类别，例：1.著作教材类*   1. *某某书籍（如：市场营销原理）*   *2.数据资料类*   1. *某某网站（如：东方财富网）*   *3.期刊类*   1. *....* |
| 时间安排 |  |
| 签名 | 学生签名： 指导教师签名：  年 月 日 年 月 日 |
| 系（部）（公章）： 年 月 日 |

注：1.不足部分可加页。

2.系（部）留存。