附件2

茅台学院2022年“挑战杯”商业计划书

一、封面要求



茅台学院2022年“挑战杯”

XXX项目（项目名称）

**商业计划书**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目类别： |  |
| 项目组别： |  |
| 系部名称： |  |
| 指导老师： |  |
| 项目负责人： |  |
| 负责人电话： |  |

二、内容要求

**目录**

**执行总结/执行概要**

对后续每一章节进行总结性描述，每一小节控制在1-3行内容

**项目背景**

相关的社会背景、行业背景、政策背景、创业基础等

**产品与服务**

产品、技术、服务介绍等

**市场营销**

市场分析、营销策略、营销战略等

**财务运作/财务分析**

投资分析、成本费用分析、收入分析、财务分析、投资可行性分析等

**风险及应对策略**

技术风险、财务风险、市场风险、管理风险等

**附录**

可以是专利实施许可、知识产权证书、委托合同、销售合同、合作意向合同、公司营业执照、成果照片、项目获奖证书以及其它荣誉证书、相关行业的专业性认定、媒体报道等

三、格式要求

**字体字号**

标题：方正小标宋简体2号。一级标题：黑体3号。二级标题：楷体GB2312  3号。正文：仿宋GB2312 3号。

**版面式样**

边距：上3.7cm，下3.5cm，左2.8cm，右2.6cm，页眉1.5cm，页脚1.0cm。行距：正文单倍行距，标题为固定值28磅。版记：送（黑体4号）。页码：奇偶页编码，格式为“—1—”，字号为4号半角宋体阿拉伯数字。

公文使用的汉字、数字、外文字符、计量单位和标点符号等，按照有关国家标准和规定执行。