附件2

**遵义市首届酒类营销创意大赛策划方案**

为了加强我市酒类产业营销人才队伍的培育和选拔，提升企业品牌影响力，扩大市场知名度，提高市场占有率，同时，加强我市在校大学生创新意识和实践能力的培养，提高大学生运用所学知识解决实际问题的能力，激发大学生创造性思维和学习兴趣，经茅台学院与遵义市酒业协会商议，决定举办遵义市首届酒类营销创意大赛。相关事宜安排如下：

1. 活动宗旨

通过在酱香酒核心产区举办营销创意大赛，以赛代训，激发中小酒企的营销创意，推动品牌塑造，去粗取精，培养营销意识及品牌观念，打造酱香酒营销人才队伍。

推动校企合作、产教融合，让教师及学生理论联系实际，增强师资社会服务的能力，激发学生创新性思维和学习兴趣，为酒企提供营销新思路、新观念、新点子。

1. 大赛主题

产教融合 创新实践

三、举办时间

2019年11月30日

**四**、举办地点

茅台学院

1. 活动管理

2019年遵义市首届酒类营销创意大赛由遵义市酒业协会、茅台学院联合主办。为加强组织领导，成立活动组委会，其成员组成如下：

**主任：**吕云怀（中国酿酒大师，遵义市酒业协会会长）

**主任：**封孝伦教授（茅台学院院长）

**执行副主任：**吕玉华（遵义市酒业协会执行副会长兼秘书长）

戴庆中教授（茅台学院副院长）

**副主任：**杨必刚（遵义市酒业协会副秘书长）

周山荣（遵义市酒业协会副秘书长）

田戊戌博士（茅台学院工商管理系系主任）

**成员：**活动组委会下设办公室，负责活动具体组织、实施、协调等工作。

1. 大赛项目

（一）营销策划培训

（二）营销创意大赛

**1.初赛**

方案评审

**2.决赛**

酒类营销创意方案、酒类营销创意路演

1. 大赛标准

竞赛标准以国家职业资格和行业标准为依据，并结合企业营销实践，组织专家遴选。

1. 参加大赛人员

**1.特邀领导**

仁怀市分管领导、遵义市酒业协会领导、茅台学院领导、仁怀市青年商会领导。

**2．工作人员**

遵义市酒业协会工作人员、茅台学院工商管理系教职工。

**3．评审组专家**

遵义市酒业协会专家、茅台学院专家、企业营销专家。

**4．参与对象**

遵义市酒类企业、遵义市在校大学生。

主办单位：茅台学院 遵义市酒业协会

承办单位：仁怀市酒业协会、茅台学院工商管理系

协办单位：仁怀市青年商会

媒体支持：贵州日报、贵阳晚报、人民网、今日头条、黔酒在线、多彩贵州网、新食品、遵义晚报、企业家日报网、仁怀市融媒体中心、玩转仁怀、仁怀在线、国酒财经

1. 活动流程

09:00-10:00 大会启动仪式

10:00-11:50 营销策划培训

10:00-11:50 专家初评

11:50-12:00 宣布进入决赛名单

12:00-13:00 午餐

13:00-15:30 决赛

15:30-16:00 颁奖

1. 申诉与仲裁

对比赛有异议，由参赛学校领队负责以书面形式向竞赛组委会提出申诉，竞赛组委会组织专家进行仲裁，并以书面方式回复仲裁结果。

1. 其他事项

本次竞赛不收取任何费用。

遵义市首届酒类营销创意大赛筹备组

2019年11月7日